

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з наукової роботи

_____ Н.М. Поварова
« _____ » _____ 20__ р.

ПЛАН
роботи з держбюджетної тематики кафедри
Маркетингу, підприємництва і торгівлі

на 2021 рік

| Найменування теми, етапів | Виконавці | Термін виконання | Очікувані результати |
|--|---|------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. №10/18 МПіТ Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості | Керівник – проф. Мардар М.Р. виконавець: асп. Статєва М.С. | 2021 | 1.Публікації: – статті (тези) у наукових журналах, збірниках – 2; 2. Наукове керівництво бакалаврською та магістерською науковою роботою |
| | Доц. Черевата Т.М. | 2021 | 1.Публікації: – статті (тези) у наукових журналах, збірниках – 2; – статті спільно зі студентами -2 – самостійні статті студентів -1; 2. Підготовка колективної монографії 3. Підготовка студентів до участі в конференціях, олімпіадах. 4. Наукове керівництво науковою роботою студентів |
| | ст. викл. Значек Р.Р. | 2022 | 1.Публікації: – статті (тези) у наукових журналах, збірниках – 2; 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 2 |
| | Науковий керівник доц.. Кордзя Н.Р., виконавець асп. Ковалів І.О. | 2021 | 1.Публікації: - 1 стаття - 1 тези |
| 2. Маркетингові дослідження товарного асортименту харчових продуктів | Керівник – проф. Мардар М.Р. виконавці: доц. Донець Л.Я., доц. Памбук С.А., ст. викл. Значек Р.Р. | 2021 | 1.Публікації: – статті (тези) у наукових журналах, збірниках – 2; 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 1 |
| 3. Маркетингова діяльність агропромислових підприємств | Керівник: доц. Бахчиванжи Л.А. | 2023 | Статті у наукових журналах – 1 Статті в Index Copernicus - 1; Самостійні тези студентів - 1 Підготовка студентів до участі в конференції - 1 |
| | ст. викл. Євтушок О.В. | | 1. Стаття у журналі категорії Б. Приазовський економічний вісник – 1 стаття, 0,6 д.а. 2. Стаття спільно зі студентом «Стратегічний маркетинг в реалізації інноваційної політики підприємства» - 1 стаття, 0,5 д.а. |

| | | | |
|--|---|------|---|
| 4. Управління інноваційним розвитком харчових підприємств в умовах економічної нестабільності | Керівник теми - д.е.н., проф. Лагодієнко В.В. Виконавці: ст. викл. Голодонюк О.М., викл.-стажист Мільчева В.В. | 2021 | Публікації: - статті – 1 - тези – 2 |
| 5. Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг | Керівник теми: доц. Голубьонкова О.О. Виконавці: ст. викл. Брайко М.Г. | 2021 | 1. Публікації: - статті – 1, тези – 2; - самостійні публікації студентів – 1. 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 4 |
| | доц. Лозовська Г.М. | | 1. Публікації: - тези – 2; - самостійні публікації студентів – 2. 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 3 |
| | ст. викл. Значек Р.Р. | | 1. Публікації: - статті – 1, тези – 2; 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 2 |
| | ст.. викл. Соколюк К.Ю. | | 1. Публікації: - статті – 1, тези – 2; 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 2 |
| | асп. Ковалів І.О. | | 1. Публікації: - статті – 1, тези – 1; |
| | асп. Статєва М.С. | | 2. Підготовка студентів до участі в конференціях – 2 |
| | ст. викл. Мунтян І.В. | | Публікації: - статті – 1, тези – 1 |
| | ст. викл. Мунтян І.В. | | Публікації: статті – 1, тези – 1 |
| 6. Інноваційно-інвестиційний розвиток агропромислового комплексу України | Керівник: ст.викл. Соколюк К.Ю., виконавець: асист. Долинська О.О. | 2022 | 1.Публікації: - статті – 2; - тези – 1; 2. Підготовка студентів: - до участі в конференціях – 2. |
| 7. Рекламні стратегії в Україні: очікування, прогнози та перспективи | ст. викл. Мунтян І.В. | 2021 | 1.Публікації: - статті – 1; - тези – 1. |

Завідуючий кафедри

В.В. Лагодієнко
(П.І.Б.)