

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

Богдан ЄГОРОВ



ступінь вищої освіти  
спеціальність  
освітньо-професійна програма  
форма навчання  
строк навчання

Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Розглянуто та затверджено на засіданні  
Вченої ради ОНАХТ

Протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Голова Вченої ради ОНАХТ

Богдан ЄГОРОВ



## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Магістр галузь знань 07 "Управління та адміністрування"  
075 "Маркетинг"  
"Маркетинг"  
заочна  
1 рік 4 місяці на основі СВО (ОКР) "Бакалавр"

### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень				Лютий					Березень					Квітень				Травень					Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	T	T	T	T	T/НЗ	T	T	T	T	T	T	T	T	T/E	E	E	НЗ/Т	T	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	E	T	T	T	T	T	K	K	K	K	K	K	P	P		
2	P	P	P	P	P	P	P	P/A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Е – підсумковий контроль; НЗ – настановчі заняття; П – дослідницька практика; К – канікули; А – атестація: підготовка та захист кваліфікаційної роботи

### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Підсумковий контроль	Практика	Атестація		Канікули	Разом
				Виконання кваліфікаційної роботи	Публічний захист		
1	35	5	-	-	-	10	50
2	-	-	9,5	7,5	3	-	20
Разом	35	5	9,5	7,5	3	10	70

### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Дослідницька	3	9,5

### IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота магістра	Публічний захист	3

**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		Екзамен	Диференційований залік	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			Всього	у тому числі:			Семестри			
									лекції	лабораторні		практичні	1	2	3
													Кількість тижнів у семестрі		
											18.0	22.0	20.0		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Обов'язкові освітні компоненти</b>															
<b>Загальної підготовки</b>															
OK 01	Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність		1			4	120	18	8	6	4	102	6.67		
OK 02	Глобальна економіка	1				3	90	12	8		4	78	5.00		
OK 03	Охорона праці та цивільний захист в галузі	1				3	90	12	4	8		78	5.00		
	<b>Разом за обов'язковими освітніми компонентами загальної підготовки</b>	<b>2</b>	<b>1</b>			<b>10</b>	<b>300</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>258</b>	<b>16.67</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Професійної підготовки</b>															
OK 04	Стратегічний маркетинг	1				3	90	10	4		6	80	5.00		
OK 05	КР з дисц. "Стратегічний маркетинг"				1	3	90					90	5.00		
OK 06	Маркетинговий менеджмент	2				5	150	12	6	6		138		6.82	
OK 07	Рекламний менеджмент	2				4	120	14	6	8		106		5.45	
OK 08	КР з дисц. "Рекламний менеджмент"				2	3	90					90		4.09	
OK 09	Товарна інноваційна політика та політика розподілу		1			3	90	10	6	4		80	5.00		
OK 10	Сучасні методи просування продовольчих товарів		2			5	150	8	4	4		142		6.82	
OK 11	Дослідницька практика		3			14	420					420			21.00
OK 12	Кваліфікаційна робота магістра					16	480					480			24.00
	<b>Разом за обов'язковими освітніми компонентами професійної підготовки</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>1626</b>	<b>15.00</b>	<b>23.18</b>	<b>45.00</b>
	<b>Разом за обов'язковими освітніми компонентами</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>66</b>	<b>1980</b>	<b>96</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>1884</b>	<b>31.67</b>	<b>23.18</b>	<b>45.00</b>



2. Вибіркові освітні компоненти з каталогу ОП*															
ВК 1	Вибіркові освітні компоненти 1 семестру	1	1			8	240						13,33	0,00	0,00
ВК 2	Вибіркові освітні компоненти 2 семестру	2	2			16	480						0	21,82	0
	Всього за вибіровими освітніми компонентами	3	3			24	720						13	22	0
	<b>РАЗОМ</b>	8	7	0	2	90	2 700	96	46	36	14	1 884	45	45	45
	Кількість екзаменів	8											4	4	0
	Кількість диференційованих заліків		7										3	3	1
	Кількість курсових проєктів												0	0	0
	Кількість курсових робіт				2								1	1	0

Примітки:

\* є можливість вибору дисциплін з іншої ОП

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Декан факультету Менеджменту, маркетингу і логістики

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)  
  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Федір ТРИШИН

Ірина АГЕСВА