

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Брайко Марина Герольдівна /Braiko Maryna marina.g.braiko@gmail.com
2. Науковий ступінь	-
3. Вчене звання	-
4. Посада	Старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;"><b>Кваліфікація</b></p> <p>1982 р. Одеський технологічний інститут харчової промисловості (ОТІХП) ім. М.В. Ломоносова за спеціальністю «Економіка та організація промисловості харчових товарів», кваліфікація «інженер-економіст».</p> <p style="text-align: center;"><b>Досвід роботи</b></p> <p>1982-1984 – інженер відділу розробки галузевих АСУ ВНДПКІ «Консервпромкомплекс»  1984-1987 – аспірант кафедри організації підприємств, ОТІХП ім. М.В. Ломоносова;  1988-1994 – молодший науковий співробітник кафедри організації підприємств, ОТІХП ім. М.В. Ломоносова;  1994-2003 – асистент кафедри організації підприємств, Одеська державна академія харчових технологій;  2003-2007 – асистент кафедри менеджменту підприємств, Одеська національна академія харчових технологій (ОНАХТ)  2007-2013 – асистент кафедри маркетингу і логістики, ОНАХТ  2013-2014 – асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, ОНАХТ  2015 - по теперішній час – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, ОНАХТ</p> <p style="text-align: center;"><b>Дисципліни, що викладаються</b></p> <p>1) Для студентів спеціальності 075 «Маркетинг»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основи креативного мислення</li> <li>– Поведінка споживача</li> <li>– Маркетингова товарна політика</li> <li>– Івент-маркетинг</li> <li>– Товарна інноваційна політика та політика розподілу</li> </ul> <p>2) Для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сучасна реклама і PR-технології</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Напрями наукових досліджень</b></p> <p>1.Маркетингові дослідження ринків та споживачів продовольчих товарів, готельно-ресторанних та туристичних послуг  2.Відповідальний виконавець наукової теми «Методологія маркетингової діяльності вищого навчального закладу» (№ держреєстрації 2/15-МПІТ 0114U001801, 2016)</p> <p style="text-align: center;"><b>Керівництво науковими студентськими гуртками</b></p> <p>Співкерівник наукового студентського гурта «Маркетинговий студентський клуб» (2019-2020) наказ № 346-01 від 15.10.2019  Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетологи та</p>

рекламісти» (2018-2019) наказ № 356-01 від 01.10.2018 р.

#### **Керівництво студентською наукою**

1. Керівництво роботою студентів СВО «Магістр» 1-го року навчання Струц Є. (спец. 075), Фещук Л. (спец. 076) «Маркетингове забезпечення організації івенту в форматі фестивалю» на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2019/2020 н.р. (на базі ТНЕУ) - диплом 3-го ступеню у II турі конкурсу.
2. Керівництво роботою Струц Є. «Event marketing as a tool for promotion of territories (on the example of Aktovsky Canyon)» на Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Black Sea Science»-2019 - 1-е місце за напрямом «Економіка і управління».
3. Керівництво роботою студентів спец. 075 «Маркетинг» Жихаревої Н. (СВО «Магістр» 1 рік навч), Новікової О. (СВО «Бакалавр») «Terplodar – city of craftsmen» на Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Black Sea Science»-2018 - 3-є місце за напрямом «Економіка і управління».
4. Керівництво роботою студентки ОКР «Магістр» 1-го року навчання Христин А.В. «Дослідження позиціонування та диференціації ігристих вин» на Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» (УАМ, КНЕУ, 2016) - сертифікат «за участь в конкурсі та за яскраві результати як ефект синергії продукту та методики дослідження».
5. Керівництво роботою Христин А.В. «Розробка стратегії позиціонування та диференціації ігристих вин» на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт 2015-2016 н.р. – заохочувальний диплом на 1 етапі (ОНАХТ), диплом за участь на 2-му етапі (Харків, ХДУХТ)
6. Керівництво науковою роботою студентських команд у напрямку дослідження споживачів, конкурентів, ринку товарів та послуг, розробки стратегії розвитку підприємств малого та середнього бізнесу, комунікаційної стратегії:
  - 2-е місце на Рекламному полігоні (осінь, 2020) за брифом «Безпечне водокористування для населення та бізнесу!» від Партнера Проекту компанії PepsiCo Ukraine;
  - 3-є місце на Рекламному полігоні (осінь, 2020) за брифом «Пластиковим пляшкам – не місце у відходах! Друге життя пластиковому пакуванню!» від компанії PepsiCo Ukraine;
  - 3-є місце на Рекламному полігоні-2019 (Одеса, Затока, ОНЕУ, літо 2019);
  - 1-ше місце на Рекламному полігоні-2018 (Київ, КНТЕУ, осінь 2018);
  - 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Чорноморськ чекає», 2018 р.;
  - 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг», Проект маркетингових заходів «Гранд Канйон», 2018 р.;

- 2-ге місце в загальнокомандному заліку на Рекламному полігоні-2017 (Одеса, ОНАХТ, 7-9 липня 2017) та 1-ше місце в номінації «Просування платформи iLearn»;
- 1-ше місце на Рекламному полігоні-2016 (Київ, КНТЕУ, осінь 2016);
- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Винна дорога», 2017 р.;
- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг кластерних інновацій», Проект маркетингових заходів «Наступна зупинка – станція виноробна», 2017 р.;
- 2-ге місце на VI студентському фестивалі науки м. Чернівці, Соціальний інноваційно-інвестиційний проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.;
- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.
- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект мобільного додання «Архітектура Одеси»: «Одеса в твоїх долонях», 2014 р.
- 1-ше місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Это фонтан? Таки да, это фонтан!», 2013р.
- 2-ге місце проекту «Еко-соус TomaChe» (В. Єфремов, А. Брайко, В. Осіпчук) на Першому національному студентському конкурсі інноваційних харчових продуктів EcoTrophelia Ukraine 2013 (разом з проф. Вехівкером Я.Г., доц. Голубьонковою О.О.), 14-15 травня 2013 р., ОНАХТ.

7. Керівництво студенткою, яка зайняла 3 місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» (Київ, КНЕУ ім. В. Гетьмана, 14-15.04.2016 р.) - Штемпель Т.М., бакалавр

#### **Організаційна робота у закладах освіти**

Секретар вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ

#### **Нагороди**

1. Грамота проректора з наукової роботи ОНАХТ Поварової Н.М. за підготовку переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2019-2020 н.р.
2. Certificate of acknowledgement in recognition of their excellent work as a scientific supervisor for the winner of the International Competition of Student Scientific Works “Black Sea Science 2019”
3. Грамота проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ОНАХТ Мардар М.Р. за підготовку переможця Міжнародного конкурсу студентських наукових

	<p>робіт "Black Sea Science 2018"</p> <p>4. Диплом Виконавчого комітету Одеської міської Ради учаснику конкурсу Крайній інноваційний проєкт» - 3 місце в номінації «Краща соціальна інновація» (спільно з Голубьонковою О.О., Струц Є.М., Новіковою О. А., Пікінер Н.Є.) - 2018 р.</p> <p>5. Диплом Виконавчого комітету Одеської міської Ради учаснику конкурсу Крайній інноваційний проєкт» - 2 місце в номінації «Краща інноваційна ідея» (спільно з Голубьонковою О.О., Жихарєвою Н.О., Новіковою О. А., Пікінер Н.Є., Войчишенко Я., Цопа М.Г.) - 2017 р.</p> <p>6. Грамота директора Навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна Каламан О.Б. за плідну наукову роботу з підготовки студентів до Міжнародних та Всеукраїнських конкурсів (2017 р.)</p> <p>7. Подяка проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи ОНАХТ Трішина Ф.А. за вагомий внесок у підготовку переможця Всеукраїнської студентської олімпіади у 2015-2016 н.р.</p>
<p>6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи</p>	<p>-</p>
<p>7. Дослідження і розробки за останні 5 років</p>	<p>Обґрунтовано методичний підхід до розробки івенту як інноваційного продукту та оцінки його ефективності.</p> <p>Сформовано портрети цільових сегментів споживачів жувальної гумки на основі проведення глибинних інтерв'ю серед студентської молоді та визначення цінностей споживачів (gain, pain, customer jobs).</p> <p>Обґрунтовано бренд-концепцію нового ігристого вина для молоді в рамках проєкту «Кюве-Академія» з ПрАТ «ОЗШВ» (на основі смислового проєктування бренду, а також визначення «маски групового позиціонування», аналізу позиціонування за мотивами та карт позиціонування українських брендів ігристих вин).</p>
<p>8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років</p>	<p>1. Міжнародний інститут маркетингу (м. Одеса), курс «Інтернет-маркетинг», 17.02.2020 - 23.04.2020 р.</p> <p>2. УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь), 25.06.2019 - 25.10.2019 р. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>3. Тренінги, семінари, конференції з маркетингу в 2020 р.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- онлайн майстер-клас «Бренд-стратегія» від Насті Стратович, стратег Fedoriv, Baggage School (16-22.09.2020 р.);</li> <li>- онлайн-вебінар Наталії Ємченко «Оцінка ефективності комунікацій» від Laba (28.10.2020 р.);</li> <li>- онлайн-лекції Євгена Шевченко від School of Digital Advertising UAMASTER: "Digital для FMCG" (27.10.2020 р.), "Реклама в Youtube" (19.01.2021 р.);</li> <li>- 17-й Міжнародний форум RE:MARK 2020 «Маркетингові дослідження: інструменти і технології» (09-13 лист. 2020 р.);</li> <li>- онлайн-конференція Ukrainian Digital Forum (21-22 листопада 2021 р.);</li> <li>- онлайн-конференція про відеорекламу для бізнесу в</li> </ul>

	інтернеті ДиВи Конф від Netpeak (04.12.2020).
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Наукове консультування компанії ТОВ «Техінвесттрейд» (оптова торгівля кавою та чаєм)
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;"><b>Статті у фахових виданнях</b></p> <p>1. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Солодова О.С., Брайко А.В. Creation of local wines as a method of formation of competitive advantages of the winery // Економіка харчової промисловості, 2018. - №3 (10) - с. 33-40</p> <p>2. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Стан конкуренції на роздрібному ринку алкогольних напоїв // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8. Вип. 3. Одеса, ОНАХТ 2016 р.</p> <p style="text-align: center;"><b>Могографії</b></p> <p>1. Седікова І.О., Брайко М.Г., Брайко А.В. Тенденції розвитку та проблеми виробництва локальних вин в Україні // Тенденції розвитку підприємств в нових реаліях України: моногр. за ред. І.І.Савенко, І.О.Седікової. - Одеса: видавець Бухаєв Вадим Вікторович, 2015. - С.30-36 (підрозділ 2.1)</p> <p style="text-align: center;"><b>Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</b></p> <p>1. II Міжнародна науково-практична конференція з проблем інтеграції теорії та практики бренд-менеджменту в Україні та у світі. м. Київ, КНТЕУ, 11 червня 2020. Тема доповіді: Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України</p> <p>2. 80 наукова конференція науково-викладацького складу ОНАХТ– Одеса, квітень 2020. Тема доповіді: Дослідження позиціонування торговельних марок кави на вітчизняному ринку</p> <p>3. II Всеукраїнська науково-методична конференція викладачів «Забезпечення якості вищої освіти» ОНАХТ, 2020. Тема доповіді: Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти</p> <p>4. V Национальная научно–практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», (Комрат, КГУ, 12 декабря 2019 г.). Тема доповіді - Разработка стратегии развития туристического ивента на основе SWOT-анализа</p> <p>5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Черевата Т.М. Партнерство ВУЗа и бизнеса как эффективный путь повышения качества образования // Збірник матеріалів VI міжнародної науково-методичної конференції «Проблеми сучасної освіти в технічному вузі» (Гомель, 24-25 жовтня 2019 р) – Гомель: ГДТУ, 2019. – 434 с.</p> <p>6. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В. Особенности стратегии дифференциации для предприятий пищевой та переробної промисловості / Матеріали 79 науковій конференції науково-викладацького складу ОНАХТ– 2019.</p> <p>7. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Коллаборация с фахівцями-практиками як шлях до інноваційного розвитку освітнього</p>

процесу/ Матеріали 50 науково-метод. конф. викладачів ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти» – 2019.

8. Брайко М.Г., Радіонова А.К. Глибинне інтерв'ю як інструмент дослідження споживацького досвіду/ O La science et la technologie à l'ère de la société de l'information: coll. de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la conf. scientifique et pratique internationale, Bordeaux, 3 mars, 2019. Bordeaux : OP «Plateforme scientifique européenne», 2019. V.1. p. 44-45.

9. Голубьонкова О.О., Брайко. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності харчової продукції/ International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceeding. April 12-13, 2018. Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 p.

10. Голубьонкова О.О., Брайко. Інноваційні технології роботи з інформацією для підвищення якості навчання/ Забезпечення якості вищої економічної освіти: сучасний стан та перспективи: зб. матеріалів V Наук.-метод. конф. (Харків, 9 лют. 2018 р.) – Харків: ХІФ КНТЕУ, 2018. – 424 с.

11. Голубьонкова О.О., Брайко. Сучасна профорієнтація як складова моделі здобуття вищої освіти/ Матеріали 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», 11– 13 квітня 2018 р. ОНАХТ: Одеса. – 275 с.

12. Брайко М.Г., Струц Є.М. Формування маркетингової стратегії для нового туристичного об'єкту/ Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17 травня 2018 р. Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2018.- 444 с.

#### **Методичні видання**

1. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» / Уклад. Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Лозовська Г.М., Соколюк К.Ю., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 44 с.

2. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 53 с.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Стратегічний маркетинг" для студентів спеціальності 075 "Маркетинг"СВО «Магістр» ден. та заочної форми навчання / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Брайко М.Г, А.В. Лазуткіна. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 20 с.

4. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" для студентів спец.

	<p>075 "Маркетинг", СВО «Бакалавр», ОП «Маркетинг» / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 28 с.</p> <p>5.Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних дипломних робіт СВО "Магістр": для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / М. Р. Мардар, І. А. Устенко, О. О. Голубьонкова . Т.М. Смокова , М.Г. Брайко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — 34 с.</p> <p>6.Методичні вказівки з організації переддипломної практики для студентів, які навчаються за ОКР «магістр» напряму підготовки 0305 «Маркетинг», зі спеціальностей 8.03050701 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / Укл.: М.Р. Мардар, О.О.Голубьонкова, М.Г. Брайко, Р.Р. Значек, - Одеса, ОНАХТ, 2016. – 23 с.</p> <p>7. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу "Маркетингова товарна політика": для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, каф. маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2015. – 34с.</p>
<p>12.Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>1.Член Співки рекламистів України, посвідчення № 347. 2.Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво № 540.</p>
<p>13.Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>