

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Черевата Тетяна Михайлівна / Cherevata Tetiana t_cherevataya@ukr.net
2. Науковий ступінь	к.с.-г.н.
3. Вчене звання	доцент
4. Посада	доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>1983 р. Одеський державний університет ім. І.І.Мечникова, кваліфікація – біолог, викладач біології та хімії, диплом ЗВ 812320.</p> <p>2006 р. ННЦ Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова: 2006 р. - захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата на тему «Розробка та оптимізація прийомів клонального мікророзмноження винограду – за спеціальністю 06.01.08 «Виноградарство», (диплом ДК № 039411, від 15 лютого 2007 р.).</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1.Одеський державний університет ім. І.І.Мечникова: 1983-1989 – м.н.с. Ботанічного саду Одеського державного університету ім. І.І.Мечникова;</p> <p>2. ННЦ Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова; 1989-1990 – інженер відділу патентно-інформаційних досліджень ННЦ Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова; 1990-2005 – м.н.с. відділу селекції і розсадництва ННЦ Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова; 2005-2006 – ст.н.с. відділу селекції і розсадництва ННЦ Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова; 2006-2008– зав. лабораторією розмноження винограду ООО «Шабские зори»</p> <p>2.Одеська національна академія харчових технологій 2009–2015– асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів ОНАХТ 2015 – 2016 – доцент кафедри товарознавства та експертизи товарів ОНАХТ 2017 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ</p>

	<p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг готельно-ресторанного господарства Правила торгівлі та захист прав споживачів Сучасні методи просування товарів Технічне регулювання (Оцінювання відповідності)</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Науково-теоретичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери послуг Макетингові дослідження ринку товарів. Відповідальний виконавець НДР «Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості» (№10/18 МПіТ)</p> <p style="text-align: center;">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Сучасний підприємець» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p style="text-align: center;">Керівництво студентською наукою</p> <p>1. Керівництво науковою роботою студентів за напрямками маркетингових досліджень, удосконалення маркетингової товарної політики підприємств, аналізу комерційної діяльності підприємств. 2. Підготовка переможця I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» (I місце), 2018 р. 3. Керівництво науковою роботою при виконанні курсових і дипломних робіт студентів спец 075 «Маркетинг» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	2006-2008– зав. лабораторією розмноження винограду ООО «Шабские зори»
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Обґрунтована та проведена систематизація номенклатури показників якості та безпечності продовольчих і непродовольчих товарів для проведення ідентифікації. Проведена апробація застосування систематизованих критеріїв ідентифікації, встановлена ефективність і достовірність розроблених методик. Вдосконалено методику експрес-діагностики сировинних компонентів дослідних груп

	<p>промислових товарів. Оптимізована схема визначення коду промислових товарів з УКТЗЕД при переміщенні через митний кордон України. Обґрунтовано заходи з удосконалення управління маркетинговою діяльністю в підприємствах сфери послуг Розроблені напрями асортиментної політики підприємств роздрібною торгівлі.</p>
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Одеська регіональна торгово-промислова палата, Тема: Планово-аналітичні аспекти маркетингової діяльності підприємства, з 12.11.2018р. по 31.12.2018р., (3 кредити,90 год.) 2. УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь), каф.маркетингу, 25.06.2019 - 25.10.2019 г. (6 кредитів, 180 годин)</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>Наукове консультування ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова» з питань маркетингових аспектів інноваційної діяльності в період з 30.09.2016 р. по теперішній час</p>
10. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p>Статті у фахових виданнях 1. Черевата Т.М., Ліпова О.Л., Адаптивність як ключовий фактор конкурентоспроможності підприємства// Економіка харчової промисловості. – 2018. – Т.10 № 1. [Електронний ресурс] – Одеса: ОНАХТ, - С. 22- 35 . 2. Modern technology of production and strategy of promotion of new cereal products on Ukrainian consumer market[Text] / M. Mardar, A.Yegorova, I.Ustenko, M. Stateva, T. Cherevaty// Харчова наука і технологія. –2018. –№2 . – С. 89–99. 3. Черевата Т.М., Чабаров В.О., Свтушок О.В. Впровадження механізму просування товарів на міжнародних ринках національними виробниками Науковий збірник «Економічний простір» № 157/2020 – С.47-55. 4. Черевата Т.М., Чабаров В.О., Свтушок О.В. Ефективне управління підприємством: маркетинговий аспект Приазовський економічний вісник, вип. № 4(21) 2020– С.58-67. 5. Значек Р. Р., Статєва М. С., Мардар М. Р., Черевата Т. М. Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкурентоспроможності нових продуктів</p>

підвищеної харчової цінності // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2020. – №8.– С. 32–43. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-8-6237>

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1.Позиціонування нового продукту для здорового харчування на споживчий ринок України / М. Р. Мардар, І. А. Устенко, О. А. Кручек, О. В. Євтушок, Т. М. Черевата, Р. Р. Значек // Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI ст. : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 12–13 жовт. 2017 р. / Одес. нац. акад. харч. технологій, – Одеса, 2017. – С. 113–115.

2. VI Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття, ОНАХТ, Одеса, 15-16 жовтня 2018 р. Тема: Маркетингове обґрунтування малого готельного бізнесу та оцінка його бізнесу

3. 79 наукова конференція викладачів академії ОНАХТ 23-24 квітня 2019 р. Тема: Маркетингові дослідження ринку олії

5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Черевата Т.М. «Партнерство ВУЗа и бизнеса как эффективный путь повышения качества образования» VI міжнародна науково-методична конференція «Проблеми сучасної освіти в технічному вузі» (Гомель, 12 листопада 2019).

4. 80 наукова конференція викладачів академії ОНАХТ 7 – 8 травня 2020 р. Тема: Дослідження асортиментної політики підприємств переробної галузі.

5. Черевата Т.М. Оптимізація асортименту як інструмент товарної політики підприємства Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіка в контексті глобальних змін суспільства», 18 липня 2020 року, м. Дніпро, с.94-96

6. Черевата Т.М. Маркетингові прийоми підвищення конкурентоспроможності підприємства Матеріали міжнародної наукової конференції «Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття»

07 серпня 2020, Черкаси, с.32-34

Методичні видання

1. О.Б. Ткаченко, С.Г. Когут, І.А. Устенко, Т.М.Черевата. Методичні вказівки до проходження виробничої товарознавчо-технологічної практики «Комплексна бакалаврська» студентами II курсу напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» О.:ОНАХТ, 2016. – 33 стор.
2. Ткаченко О.Б., Каменєва Н.В., Черевата Т.М. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з курсу Товарознавство, ч. 3 Товарознавство товарів господарського призначення для студентів спец. 076 О.: ОНАХТ, 2018. – 26 с.
3. І.А. Устенко, М.Р. Мардар, Т.М. Черевата Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Правила торгівлі та захист прав споживачів» для студентів СВО Бакалавр спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання Одеса: ОНАХТ, 2019. – 36 с.
4. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг ГРС перший модуль» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, / Укл. Черевата Т.М., Статєва М.С., Значек Р.Р – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 30 с.
5. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг ГРС другий модуль» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, / Укл. Черевата Т.М., Статєва М.С., Значек Р.Р – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 30 с.
6. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг ГРС» за темою «Маркетингові інструменти просування готелю або ресторану» для студентів студентів 241 «Готельно-ресторанна справа», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, / Укл. Черевата Т.М., Статєва М.С., Значек Р.Р – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 15 с.
7. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з курсу «Комерційна діяльність» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики

	<p>спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Черевата Т.М., Статєва М.С., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 45 с.</p> <p>8. Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з курсу «Комерційна діяльність» за темою «Роздрібні торговельні підприємства і їх імідж» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Черевата Т.М., Статєва М.С., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 25 с.</p>
11. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	<p>1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво №742, 2020</p> <p>2. Член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів», 2018</p>
12. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	<p>1. Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ</p> <p>2. Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>