

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Голубьонкова Олена Олексіївна / Golubyonkova Olena lena.golubenkova@gmail.com
2. Науковий ступінь	кандидат економічних наук
3. Вчене звання	доцент кафедри менеджменту підприємств
4. Посада	доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>1996 р. Одеська державна академія харчових технологій за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація спеціаліст «інженер-економіст».</p> <p>2004 – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04</p> <p>2008 – доцент кафедри Менеджменту підприємств</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1. Одеська національна академія харчових технологій:</p> <p>1996-1998 – лаборант кафедри Організації підприємств, Одеська державна академія харчових технологій (ОДАХТ)</p> <p>1998 – 2001 – навчання в аспірантурі, ОДАХТ</p> <p>2001 – 2005 – асистент кафедри організації підприємств, ОДАХТ (з 2002 р. – ОНАХТ) (2003 р. – кафедра Менеджменту підприємств)</p> <p>2004 – 2008 – заступник декану факультету Економіки, менеджменту і бізнесу, ОНАХТ</p> <p>2007 – доцент кафедри Менеджменту та фінансів, ОНАХТ</p> <p>2009 – 2013 – доцент кафедри Маркетингу і логістики, ОНАХТ</p> <p>2013 – по теперішній час – доцент кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі, ОНАХТ</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг Стратегічний маркетинг Рекламна діяльність Основи стратегічного маркетингу Маркетинг персоналу</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Стратегічний маркетинг підприємств харчової промисловості; маркетинг послуг вищої освіти; маркетингові дослідження ринків та споживачів продовольчих товарів, готельно-ресторанних та туристичних послуг</p> <p>Керівник та відповідальний виконавець наукової теми „Методологія маркетингової діяльності вищого навчального закладу” (№ держреєстрації 2/15-МПіТ 0114U001801, 2016)</p> <p>Керівник та виконавець наукової теми «Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг» (№ держреєстрації 0121U107537, 2021)</p> <p style="text-align: center;">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетинговий клуб» (2019-2020)</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетологи та рекламісти» (2015-2019)</p>

Керівництво студентською наукою

1. Керівництво науковою роботою студентських команд у напрямку дослідження споживачів, конкурентів, ринку товарів та послуг, розробки стратегії розвитку підприємств малого та середнього бізнесу, комунікаційної стратегії:

- 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Чорноморськ чекає», 2018 р.;

- 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг», Проект маркетингових заходів «Гранд Канйон», 2018 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Винна дорога», 2017 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг кластерних інновацій», Проект маркетингових заходів «Наступна зупинка – станція виноробна», 2017 р.;

- 2-ге місце на VI студентському фестивалі науки м. Чернівці, Соціальний інноваційно-інвестиційний проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект мобільного додання «Архітектура Одеси»: «Одеса в твоїх долонях», 2014 р.

- 1-ше місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Это фонтан? Таки да, это фонтан!», 2013р.

- 2-ге місце проекта «Еко-соус TomaChe» (В. Єфремов, А. Брайко, В. Осіпчук) на Першому національному студентському конкурсі інноваційних харчових продуктів EcoTrophelia Ukraine 2013 (разом з проф. Вехівкером Я.Г., ас. Брайко М.Г.), 14-15 травня 2013 р., ОНАХТ.

Організаційна робота у закладах освіти

Секретар постійно діючої комісії Вченої ради ОНАХТ з виховної роботи, соціальних питань, оздоровлення і спорту з 08.09.2017 р.

Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ

Член ради зі спеціальностей 075 та 076 ОНАХТ

Член журі міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Black Sea Science 2018», «Black Sea Science 2019», «Black Sea Science 2020», «Black Sea Science 2021»

	<p style="text-align: center;">Нагороди</p> <p>Грамота проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Трішина Ф.А. за вагомий особистий внесок в акредитування спеціальності «Маркетинг» та профорієнтаційну роботу на факультеті у 2017-2018 н.р.</p> <p>Грамота в.о. проректора з наукової роботи Поварової Н.М. за вагомий внесок в підготовку фахівців з маркетингу та активну участь у науковій роботі зі студентами</p> <p>Грамота проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Трішина Ф.А та проректора з наукової роботи Поварової Н.М. за організацію ефективної профорієнтаційної роботи на факультеті менеджменту, маркетингу і логістики та плідну наукову роботу зі студентами з підготовки до участі у Міжнародному конкурсі студентських проектів «Золотий компас» (II місце) у 2016-17 н.р.</p> <p>Диплом III ступеня за перемогу у конкурсі на звання «Кращий доцент ОНАХТ» у 2017 році за напрямом навчальна та методична робота</p> <p>Диплом Виконавчого комітету Одеської міської Ради учаснику конкурсу «Кращий інноваційний проект» - 3 місце в номінації «Краща соціальна інновація» (спільно з Брайко М.Г., Струц Є.М., Новіковою О. А., Пікінер Н.Є.) -2018 р.</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>Запропоновано теоретичні та методичні підходи до ефективної організації маркетингової діяльності вищого навчального закладу. Визначено поняття та розроблено показники економічної ефективності маркетингової діяльності вищого навчального закладу.</p> <p>За результатами маркетингових досліджень сегментовано споживачів освітніх послуг та розроблено рекомендації по найбільш ефективному змісту рекламних матеріалів.</p> <p>Впроваджено у маркетингову діяльність ОНАХТ (розробка друкованих рекламних матеріалів, організація роботи персоналу у приймальній комісії)</p> <p>Досліджено стан ринку виноробної продукції України.</p> <p>Визначено особливості марочної політики виноробної галузі.</p> <p>Досліджено роль виставкової діяльності у маркетинговому плануванні взагалі та у формуванні портфелю брендів зокрема.</p> <p>Проведено класифікацію вин за країною походження.</p> <p>Розроблено стратегію позиціонування вітчизняного вина.</p>
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Курс «Інтернет-маркетинг» – Міжнародний інститут маркетингу 17.02.2020-23.04.2020р. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>2. УО «Гомельський державний технічний університет імені П.О. Сухого», (Білорусь), 25.06.2019 - 25.10.2019 р. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>3. ТОВ «ПТК «Шабо», відділ маркетингу, 01.11.2017 – 01.12.2017 р (3 кредити. 90 годин)</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	-

10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. Сучасні тренди маркетингу ресторанних послуг // Глобальні та національні проблеми економіки (електронне фахове видання), 2018. – Вип. 23. – с. 175-179 2. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Солодова О.С., Брайко А.В. Creation of local wines as a method of formation of competitive advantages of the winery // Економіка харчової промисловості, 2018. - №3 (10) - с. 33-40 3. Голубьонкова О.О., Солодова О.С. GLOBAL STRATEGY OF POSITIONING OF UKRAINE WINE PRODUCTION IN UKRAINE // Економіка харчової промисловості, 2017. - №2 (27) 4. Golubyonkova O., Solodova O. Research of factors that influence the trademark policy of an enterprise // Technology audit and production reserves, 2017. – Т. 6. Вип. 4. с. 34-39. Poltava State Agrarian Academy 5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Стан конкуренції на роздрібному ринку алкогольних напоїв // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8. Вип. 3. Одеса, ОНАХТ 2016 р. <p style="text-align: center;">Монографії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система джерел інформації зовнішнього середовища / Голубьонкова О.О., Маштакова І.О. // Колективна монографія Науково-методичні аспекти обліково-аналітичної системи підприємства: монографія / [В.В. Немченко, Ф.А. Трішин, Л.В. Іванченкова, Н.М. Купріна, Г.О. Ткачук та ін.]; за заг. ред. д.екон. н., проф. В.В. Немченко; Одеська національна академія харчових технологій. Одеса: Фенікс, 2016. – С. 137-145 <p style="text-align: center;">Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. II Міжнародна науково-практична конференція з проблем інтеграції теорії та практики бренд-менеджменту в Україні та у світі. м. Київ, КНТЕУ, 11 червня 2020. Тема доповіді: Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України 2. 80 наукова конференція науково-викладацького складу ОНАХТ– Одеса, квітень 2020 Тема доповіді: Дослідження позиціонування торговельних марок кави на вітчизняному ринку 3. II Всеукраїнська науково-методична конференція викладачів «Забезпечення якості вищої освіти» ОНАХТ, 2020. Тема доповіді: Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти 4. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Черевата Т.М. Партнерство ВУЗа и бизнеса как эффективный путь повышения качества образования // Збірник матеріалів VI міжнародної науково-методичної конференції «Проблеми сучасної освіти в технічному вузі» (Гомель, 24-25 жовтня 2019 р) – Гомель: ГДТУ, 2019. – 434 с. 5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В. Особливості стратегії диференціації для підприємств харчової та переробної

промисловості / Матеріали 79 науковій конференції науково-викладацького складу ОНАХТ– 2019.

6. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Колаборація з фахівцями-практиками як шлях до інноваційного розвитку освітнього процесу/ Матеріали 50 науково-метод. конф. викладачів ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти» – 2019.

7. Голубьонкова О.О., Брайко. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності харчової продукції/ International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceeding. April 12-13, 2018. Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 p.

8. Голубьонкова О.О., Брайко. Інноваційні технології роботи з інформацією для підвищення якості навчання/ Забезпечення якості вищої економічної освіти: сучасний стан та перспективи: зб. матеріалів V Наук.-метод. конф. (Харків, 9 лют. 2018 р.) – Харків: ХІФ КНТЕУ, 2018. – 424 с.

9. Голубьонкова О.О., Брайко. Сучасна профорієнтація як складова моделі здобуття вищої освіти/ Матеріали 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», 11– 13 квітня 2018 р. ОНАХТ: Одеса. – 275 с.

10. Голубьонкова О.О., Чирка В.В. Профорієнтаційна робота: актуальні методики. Тези доповідей // Матеріали V науково-методичної конференції «Перспективи розвитку коледжів та їх роль у здобутті вищої освіти», 04 квітня 2018 р. – КНТТІтаІС – 66 с

Методичні видання

1. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» / Уклад. Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Лозовська Г.М., Соколюк К.Ю., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 44 с.

2. Програма та методичні рекомендації щодо проходження дослідницької практики студентами зі спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання СВО «Магістр» / Укл.: М.Р. Мардар, О.О.Голубьонкова, Р.Р. Значек, - Одеса, ОНАХТ, 2020. – 23 с.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент»: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Лагодієнко В.В., Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.

4. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г. –

	<p>53 с.</p> <p>5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Стратегічний маркетинг" для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" СВО «Магістр» ден. та заочної форми навчання / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Брайко М.Г, А.В. Лазуткіна. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 20 с.</p> <p>6. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" для студентів спец. 075 "Маркетинг", СВО «Бакалавр», ОП «Маркетинг» / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 28 с.</p> <p>7. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" для студентів спец. 075 "Маркетинг", СВО «Бакалавр», ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» / Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Лозовська Г.М., Мунтян І.В. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 30 с.</p> <p>8. Конспект лекцій з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти «Магістр» денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 54 с.</p> <p>9. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти магістр денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 39 с.</p> <p>10. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” за темою «Проведення портфельного аналізу підприємства» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної форми навчання / Укладачі: Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Солодова О.С., Ковалів І.О. - Одеса: ОНАХТ, 2018 - 25 с.</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Голова акредитаційної комісії по акредитації Тернопільського коледжу харчових технологій і торгівлі, грудень 2016 р. наказ №280-А від 29.11.2016 р.)</p> <p>Член спілки рекламистів України з 2017 р.</p>
<p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Викладання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>