

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Ковалів Інна Олександрівна / Kovaliv Inna
2. Науковий ступінь	-
3. Вчене звання	-
4. Посада	Викладач-стажист
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>2015 р. Одеська національна академія харчових технологій за спеціальністю товарознавство та експертиза в митній справі, кваліфікація - магістр товарознавства та експертизи в митній справі, товарознавця-експерта.</p> <p>Одеська національна академія харчових технологій: аспірантура 3 рік навчання (захист 2022 рік), тема дисертаційного дослідження «Формування якості нових видів батончиків зернових) – за спеціальністю 181 «Харчові технології», науковий керівник – к.т.н., доц.. Кордзая Н.Р.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>2019-2020 - асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p>2020 – по теперішній час – викладач-стажист кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг Інтернет-маркетинг</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота в закладах освіти</p> <p>Відповідальна за організацію Дня відкритих дверей та Дня кафедри Куратор академічної групи Відповідальна за моніторинг вартості навчання</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	<p>2015 – 2017 – інженер кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p>2018-2019 – ст. інспектор організаційного відділу центру маркетингу та реклами ОНАХТ</p>
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	-
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Міжнародний інститут маркетингу – Курси Інтернет-маркетингу (17.02-24.04.2020)
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>Консультавання ФОП «Лакін Олександр Михайлович» з питань інтернет-маркетингу.</p> <p>Консультавання СФГ «Палій Олександра Михайловича» з питань стратегії розвитку іміджу компанії, рекламної діяльності, організації складського господарства та маркетингового просування товарів у роздрібній та оптовій торгівлі</p>
10. Розробки та патенти	Подана Заявка u201910880 на отримання патенту на корисну модель «Композиція інгредієнтів для приготування батончиків зернових» / Кордзая Н.Р., Ковалів І.О., власник ОНАХТ.

11. Найважливіші публікації за останні 5 років

Статті у фахових виданнях

1. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Просування магазину жіночого одягу за допомогою соціальних мереж. Міжнародного наукового журналу «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2020 Вип. 39. №07. С. 36-44
2. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Маркетингові дослідження споживчих вподобань при виборі та купівлі батончиків зернових. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» з технічних наук, Київ. 2019. Вип.30. Т.3.
3. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Асортимент батончиків зернових на регіональному ринку. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» з технічних наук, Київ. 2019. Вип.29. Т.1. С. 40-51.
4. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Вивчення компонентного складу батончиків зернових, що реалізуються у торговельних мережах м.Одеса та Одеської області. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Технічні науки (Вісник Львівської комерційної академії. Серія товарознавча), Львів. 2019 В. 22. С. 74-80
5. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Аналіз ринку батончиків зернових м.Одеса. Економічна та продовольча безпека України, Одеса. 2018. Вип. 3-4. Т.6. С. 35-41

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Значек Р.Р., Ковалів І.О., Маркетингове управління діяльністю підприємств в умовах сучасного ринку // Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетингова освіта в Україні". – Київ: квітень 2016 р. – с. 43-45
2. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О., Дослідження ринку зернових батончиків, що реалізуються у роздрібних торговельних мережах м. Одеса // Збірник матеріалів 77 наукової конференції викладачів ОНАХТ. – Одеса: 18–21 квітня 2017 р. – С. 375-376.
3. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О., Сучасний асортимент батончиків зернових в м.Одеса та Одеській області // Збірник матеріалів V міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг». – Львів: 7 грудня 2017 р. - С.153-155.
4. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О., Фактори, які впливають на споживання батончиків зернових // Оздоровчі харчові продукти та дієтичні добавки: технології, якість та безпека : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 14-14 лист 2018 р. Київ : НУХТ,

2018. С. 160 – 162.

5. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О., Розробка стратегії просування нових батончиків зернових // у збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» 14 квіт. 2020 р. Київ: КНУБА, 2020. С. 102-105.

6. Значек Р.Р., Ковалів І.О., Розробка SMM-стратегії при просуванні товару // Збірник матеріалів 80 наукової конференції викладачів ОНАХТ. – Одеса: 7-8 травня 2020 р. – С. 354-356.

7. Значек Р.Р., Ковалів І.О., Таргетингова реклама, як основний елемент Digital-маркетингу // Економіка в контексті глобальних змін суспільства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро: НО «Перспектива», 18 липня 2020. – С. 58-60.

Методичні видання

1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, 241 «Готельно-ресторанна справа» ступеня магістр денної форми навчання / Укл. Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Ковалів І.О. – Одеса, ОНАХТ, 2017. – 40 с.

2. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» за темою «Проведення портфельного аналізу підприємства» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», ступеня магістр денної форми навчання // Укл. Голубьонкова О.О., Солодова О.С. Ковалів І.О. – Одеса, ОНАХТ, 2018. – 25 с.

3. Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Інтернет-маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання / Укл. Кордзая Н.Р. Ковалів І.О., Долинська О.О. – Одеса: ОНАХТ, 2019. – 16 с.

4. Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Організація торгівлі» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання / укл. Кручек О.А., Ковалів І.О., Статєва М.С. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 21с.

5. Методичні вказівки для практичних робіт дисципліни «Організація торгівлі» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступеня бакалавр денної і

	<p>заочної форм навчання / укл. Кручек О.А., Ковалів І.О., Статєва М.С. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 50 с.</p> <p>6. Конспект лекцій з курсу «Маркетинг соціальних мереж (SMM)» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Значек Р.Р., Мардар М.Р., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.</p> <p>7. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з курсу «Маркетинг соціальних мереж (SMM)» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Значек Р.Р., Мардар М.Р., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 53 с.</p>
12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)
13. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Диплом магістра