

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Лозовська Ганна Миколаївна/Lozovska Ganna aniko85@ukr.net
2. Науковий ступінь	к.е.н.
3. Вчене звання	-
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>Одеський національний політехнічний університет: диплом магістра, 2008 р. за спец. «Маркетинг», кваліф. – магістр з маркетингу Одеська національна академія харчових технологій: аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Одеській національній академії харчових технологій на тему «Ринкові інструменти реалізації соціально-економічних послуг на регіональному рівні» за спеціальністю 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка (диплом ДК № 033919, від 25 лютого 2016 р.). науковий керівник – д.т.н., професор Князева Н.О.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1.Одеська національна академія харчових технологій 2015 – 2019 – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ 2019 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетингові дослідження Підприємництво та бізнес-культура Мерчандайзинг Маркетинг послуг Рекламний менеджмент</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Дослідження та оцінка ефективності нових методів маркетингових досліджень Маркетингові дослідження сфери послуг Управління рекламною діяльністю на підприємстві Виконавець наукової теми №0121U107537 "Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг"</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота</p> <p>Відповідальна по кафедрі за формування наукометричних баз цитування. Відповідальна по кафедрі за дипломне проектування Секретарь міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Black Sea Science» за напрямком «Економіка та управління»</p>
6. Досвід іншої (не науковопедагогічної) роботи	-

7. Дослідження і розробки за останні 5 років	-
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Вища школа інформатики і економіки в Ольштині, м. Ольштин, Республіка Польща, «Сучасне підприємство: конкурентоспроможність, інновації, ризик, облік та логістика, 03.02.19 – 05.05.19</p> <p>2. Курс «Інтернет-маркетинг» – Міжнародний інститут маркетингу 17.02.2020 - 23.04.2020 6 кредитів 180 годин</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Наукове консультування ТОВ «Промінь 12» Роздільнянського району Одеської області в сфері зовнішньоекономічної діяльності та розвитку ринку споживчих товарів в період з 30.09.2016 р. по теперішній час
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Mardar, M. and Tkachenko, N. and Lozovs'ka, G. and Makovs'ka, T. Marketing research while positioning and launching of low-fat _ymbiotic_, enriched with _ymbiotic complex / M. Mardar, N. Tkachenko, G. Lozovs'ka, T. Makovs'ka // JOURNAL OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY-UKRAINE, vol 10 (2016), Vol 10, No 1. – P.3-9.</p> <p>2. Kniazieva N. O., Kniazieva O. A., Lozovska G. M. The mechanism of installation of social-economic services. – Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol 2, No 29 (2019). – P. 518-527</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Г.М. Лозовська / Оцінка синергетичного ефекту в сфері підприємництва при впровадженні соціально-економічних послуг / Вісник Дніпропетровського університету. Серія: ЕКОНОМІКА Вип. 9 (3). 2015. – Т.23. – №10/1. – с. 38-47.</p> <p>2. Лозовська Г.М. Аналіз ефективності заходів мерчандайзингу та їх роль у стратегії розвитку торговельного підприємства // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», – 2016. – № 3. – С. 6-12.</p> <p>3. Лозовська Г.М. /Оцінка ефективності медіапланування як складової управління рекламної діяльності підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. – 2017. – Т.1 – № 2 – С. 149-153.</p> <p>4. Лозовська Г.М. / Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку маркетингових сервісів України //Науковий вісник Ужгородського університету. – Серія «Економіка». – Збірник наукових праць. – 2017. – Випуск 2(50). – С. 198-204.</p> <p>5. Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. Сучасні тренди маркетингу ресторанних послуг / Глобальні та національні проблеми економіки. – Електронне наукове видання. – 2018. – Вип.23. – С. 175-179.</p> <p>6. Лозовська Г.М., Хлебодарова О.І. Стратегічне планування маркетингової діяльності підприємства на ринку</p>

плодоовочевої консервації // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018. – Вип. 6(18) – С.134-142
7. Мардар М. Р., Лозовська Г. М., Памбук С. А., Гожелова К. Г. Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2019. – Вип. 4. – с.12-19.

Підручники, навчальні посібники

М.Р. Мардар Сучасні методи просування товарів. Лабораторний практикум. Навчальний посібник / Мардар М.Р., Лозовська Г.М., Устенко І.А. – Херсон: ФОП Грінь Д.С., 2018. – 130 с: іл.

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Тези Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка і менеджмент: сучасні трансформації в епоху глобалізації»: «Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні» Клайпедський університет, факультет менеджменту, м. Клайпеда, Литва, 29.01.16р.
2. Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Стандарт мерчандайзингу як інструмент підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства» Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля. Кафедра міжнародного маркетингу (Україна), Університет Чорногорії Факультет морської справи, Котор (Чорногорія), Кіпрський інститут маркетингу (Кіпр), Дніпропетровська міська організація роботодавців (Україна), м. Дніпропетровськ, 25.03.16 р.
3. Тези МНПК «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку 21-го сторіччя» «Сучасні інструменти підвищення ефективності мерчандайзингу в торговельних мережах» Одеська національна академія харчових технологій, Кафедра економіки промисловості. 8-9.10.16 р.
4. «Система показників медіапланування як ефективний інструмент оцінки рекламної діяльності підприємства» Міжнародна науково-практична конференція – «Інтеграція бізнес-структур: стратегії та технології», 24 лютого 2017 р., факультет бізнесу Навчального університету Сулхан-Саба Орбеліані, м. Тбілісі, Грузія.
5. «Маркетинговые сервисы как неотъемлемая часть современного бизнеса в Украине» участие в X международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ», Гомель, 23- 24 ноября 2017 г.
6. Маркетингове дослідження тенденцій розвитку ринку ресторанних послуг в Україні» Міжнародна науково-практична конференція «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи» 12-13 квітня 2018 року (Познань, Польща)
7. Основні тренди та тенденції розвитку ринку маркетингових досліджень в Україні. (Всеукраїнська науково-практична конференція «ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ:

- ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР» 22.03. 2019 р., м. Київ, Україна)
8. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей при выборе кондитерских изделий Лозовская А.Н., Лисовская О.К. V Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», 12 декабря 2019 г.ТОМ II, Комрат, республика Молдова.
9. Анализ маркетинговой среды ЧАО «ВОЛЫНЬХОЛДИНГ» Лозовская А.Н., Кубышкин. В.Р. V Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», 12 декабря 2019 г.ТОМ II, Комрат, республика Молдова.
10. Стан та перспективи розвитку ринку шоколадної продукції в Україні Лозовська Г.М., Нестерова А.А. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Світ економічної науки», Вип. 18, м.Тернопіль, 28 листопада 2019 р.
11. Деякі особливості просування молочної продукції в умовах сучасного ринку Мардар М. Р., Лозовська Г. М., Памбук С. А., Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., ОНАХТ
12. Розробка SMM-стратегії при просуванні товару Лозовська Г.М. Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., ОНАХТ
13. Лозовська Г.М., Значек Р.Р. Аромамаркетинг як обов'язковий інструмент мерчандайзингуСвіт економічної науки (Вип. 25) Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (29 вересня 2020 р., Тернопіль, Україна) с. 16-18

Методичні видання

1. Методичні вказівки до практичних занять з курсу «Мерчандайзинг» [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 «Маркетинг» ступеня «Бакалавр» ден. Форми навчання / відп. За вип. М.Р. Мардар; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі. /Укл. Г.М. Лозовська, – Одеса : ОНАХТ, 2016. – 43 с.
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг послуг» [Електронний ресурс] : для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / відп. За вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі. / Укл. Г.М. Лозовська, – Одеса : ОНАХТ, 2016. – 63 с.
3. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» [Електронний ресурс]: для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / відп. За вип. М.Р. Мардар; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Укл. Г.М. Лозовська, – Одеса : ОНАХТ, 2015. – 48 с.
4. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО Магістр денної та заочної

форми навчання/Укл. О.О. Голубьонкова, Г.М. Лозовська, М.Г. Брайко, А.В. Лазуткіна. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 20 с.

5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент» [Електронний ресурс]: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Лагодієнко В.В., Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.

6. Методичні вказівки до лабораторних занять з курсу «Рекламний менеджмент» [Електронний ресурс]: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі./ Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 45с.

7. Конспект лекцій з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр» денної та заочної форм навчання / Укладачі Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О.. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 72 с.

8. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО магістр денної та заочної форм навчання / Укладачі Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 24с.

9. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г – 53 с.

10. Конспект лекцій з дисципліни «Мерчандайзинг» [Електронний ресурс]: для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» ден. Форми навчання / відп. За вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Лозовська Г.М. – Одеса : ОНАХТ, 2016. – 53 с

11. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Стратегічний маркетинг» [Електронний ресурс]: для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, 241 «Готельно-ресторанна справа» ступеня магістр денної форми навчання /відп. За вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Укл. Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Ковалів І.О. – Одеса, ОНАХТ, 2017. – 40 с.

12. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг послуг» [Електронний ресурс]: для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / відп. За вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Укладач Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 62 с.

	<p>13. Методичні вказівки до лабораторних занять з курсу «Маркетингові дослідження» [Електронний ресурс]: для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавр денної та заочної форми навчання/ відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Укладач Г.М. Лозовська – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 55 с.</p> <p>14. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітніх програм «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Digital маркетинг»/ Укл.: доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Значек Р.Р., асп. Ковалів І.О. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 46с.</p> <p>15. Конспект лекцій з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти «Магістр» денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 54 с.</p> <p>16. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти магістр денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 39 с.</p> <p>17. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни „Маркетинг” для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання / Укладачі О.О. Голубьонкова, Г.М. Лозовська – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 50 с.</p> <p>18. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни „Маркетинг” для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» освітніх програм «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Digital-маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво в сфері виробництва, торгівлі та послуг» усіх форм навчання / Укладачі О.О. Голубьонкова, Г.М. Лозовська – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 70 с.</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)</p>
<p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>