

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Мардар Марина Ромиківна
2. Науковий ступінь	д.т.н.
3. Вчене звання	професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, 2015
4. Посада	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків
5. Науково-педагогічна діяльність	<p><b>Кваліфікація</b>  1994 р. закінчила з відзнакою Одеській технологічний інститут харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова та отримала диплом за спеціальністю «Технологія зберігання та переробки зерна» (Диплом КГ № 902171)  Кандидат технічних наук з 12.05.1999 року, спеціальність 05.18.15 – товаровознавство харчових продуктів. Дисертацію захистила у спеціалізованій вченій раді Харківської державної академії технології та організації харчування, м. Харків. (Диплом ДК № 003172). Доктор технічних наук, спеціальність 05.18.15 – товаровознавство харчових продуктів, 2014 р. (Диплом ДД №003279). Професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, 2015 р. (атестат 30.06.2015 р., № 010712)  Почесний професор Алматинського технологічного університету (Казахстан) (атестат ПД № 29 від. 29.06.2020 р.)</p> <p><b>Досвід роботи</b>  Загальний науково-педагогічний стаж 20 років  Основні етапи педагогічної та науково-педагогічної діяльності у Одеській національній академії харчових технологій:  1999 – 2003р. – асистент кафедри технології комбікормів;  2003 – 2005 р. – доцент кафедри технології комбікормів;  2005 – 2013 р. – доцент кафедри товаровознавства та експертизи товарів;  2013 – 2016 р. – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі;  2016 – по теперішній час – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ОНАХТ</p> <p><b>Дисципліни, що викладаються</b>  Управління якістю в галузі  Менеджмент якості  Експертиза товарів</p> <p><b>Напрями наукових досліджень</b>  Науково-теоретичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості  Під науковим керівництвом захищено 3 кандидатських дисертацій, підготовлено 2 стипендіата Кабінету Міністрів України.  Керівник тематики «Маркетинг у комерційній діяльності» та №10/18 МПіТ «Формування асортименту та товаровознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості»  Виконавець наукових тематик за проблематикою маркетингових досліджень, маркетингового аналізу ринку «Удосконалення технології екструдуювання харчових і кормових продуктів підвищеної біологічної цінності» (2013-2014), № держреєстрації 0113U000138, тема № 6-13/П ОНАХТ; «Розробка комплексних технологій виробництва зернових продуктів і комбікормів функціонального призначення з нетрадиційної сировини» (2015-2016 ) № держреєстрації 0115U000294, тема № 6/15-П ОНАХТ; «Розробка режимів комплексної переробки нових сортів пшениці підвищеної біологічної цінності в зернові продукти, комбікорми і біопаливо» (2017-2018 рр.), № 0111U000222, тема 6/17-П</p>

	<p>ОНАХТ; Участь у міжнародному науково-дослідному проєкті Erasmus + КА2 (2017-2020) «Поліпшення навичок з лабораторної практики у фахівців агро-продовольчого сектору Східної Європи/Ag-Lab» №586383-EPP-1-2017-1-SI-EPPKA2-SBHE-JP</p> <p><b>Керівництво науковими студентськими гуртками</b> Керівник наукового студентського гуртка «Продовольчий маркетинговий мікс» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p><b>Керівництво студентською наукою</b> Заступник голови оргкомітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт “Black Sea Science” Керівництво школярем Приморського ліцею, яка зайняла 1 місце у II етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів “Мала академія наук України” – Курносова К. (9 клас), 2018 р Диплом 1 ступеня Другого Міжнародного конкурсу студентських науково-дослідних робіт з економіки, м. Комрат, Молдова за науково-дослідну роботу на тему «Вдосконалення асортиментної політики підприємства харчової галузі - пріоритетний інструмент підвищення конкурентоспроможності</p> <p><b>Організаційна робота у закладах освіти</b> 2013 р. – 2016 р. – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі 2016 – по теперішній час – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв’язків ОНАХТ Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ Член вченої ради навчально-наукового Інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна Голова методичної ради зі спеціальності 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Член Наукової ради ОНАХТ; Член Вченої ради ОНАХТ Член секції Наукової ради МОН України за фаховим напрямом 24 – «Наукові проблеми харчових технологій та промислової біотехнології»; Член координаційної ради проректорів з науково-педагогічної роботи ті міжнародних зв’язків при МОН України; Член Навчально-методичного об’єднання за напрямом підготовки кадрів вищої та післявузівської освіти Алматинського технологічного університету (наказ № 48-АХЗ від 26.03.2020 р.)</p> <p><b>Нагороди</b> Подяка Міністерства освіти і науки України, Медаль Ради Ректорів Одеського регіону «За внесок у розвиток вищої освіти»</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>Наукові дослідження за напрямом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управління якістю у галузі</li> <li>- формування асортименту харчових продуктів підвищеної харчової цінності</li> <li>- науково-теоретичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової</li> </ul>

	<p>промисловості</p> <p>Під науковим керівництвом захищено 3 кандидатських дисертацій, підготовлено 2 стипендіата Кабінету Міністрів України.</p> <p>Керівник тематики «Маркетинг у комерційній діяльності» та №10/18 МПіТ «Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості»</p> <p>Виконавець наукових тематик за проблематикою маркетингових досліджень, маркетингового аналізу ринку «Удосконалення технології екструджування харчових і кормових продуктів підвищеної біологічної цінності» (2013-2014), № держреєстрації 0113U000138, тема № 6-13/П ОНАХТ; «Розробка комплексних технологій виробництва зернових продуктів і комбікормів функціонального призначення з нетрадиційної сировини» (2015-2016 ) № держреєстрації 0115U000294, тема № 6/15-П ОНАХТ; «Розробка режимів комплексної переробки нових сортів пшениці підвищеної біологічної цінності в зернові продукти, комбікорми і біопаливо» (2017-2018 рр.), № 0111U000222, тема 6/17-П ОНАХТ;</p> <p>Участь у міжнародному науково-дослідному проєкті Erasmus + КА2 (2017-2020) «Поліпшення навичок з лабораторної практики у фахівців агро-продовольчого сектору Східної Європи/Ag-Lab» №586383-EPP-1-2017-1-SI-EPPKA2-SBHE-JP</p>
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь) , 25.06.2019 - 25.10.2019 г.
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Консультування ТОВ «УСТЯ» у сфері маркетингу, маркетингових досліджень та маркетингового менеджменту щодо просування сільськогосподарської продукції Консультування ТОВ «Промінь-12» в сфері зовнішньоекономічної діяльності з метою насичення споживчого ринку товарами народного споживання
10. Розробки та патенти	<p>1. Патент на корисну модель 121974 Україна, МПК (2017) А 23L 1/161 (2006.01) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців / Мардар М. Р., Значек Р.Р.; заявник і патентовласник ОНАХТ. – №.u201706005; заявл. 15.06.2017; опубл. 26.12.2017, Бюл. № 24</p> <p>2. Пат. на корисну модель <u>134593</u> Україна: МПК А23L 7/10 (2016.01), А23L 7/126 (2016.01), / Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців //Мардар М.Р., Значек Р.Р.; власник ОНАХТ. № u2018 12578; заявл. 17.12.2018; опубл. 27.05.2019, Бюл. № 10</p> <p>3. Пат. на корисну модель <u>134594</u> Україна: МПК А23L 7/00 (2016.01), / Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців //Мардар М.Р., Значек Р.Р.; власник ОНАХТ. № u2018 12579; заявл. 17.12.2018; опубл. 27.05.2019, Бюл. № 10</p> <p>4. Пат. на корисну модель <u>132733</u> Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01)/ Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09341; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>5. Пат. на корисну модель <u>132730</u> Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09332; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>6. Пат. на корисну модель <u>132729</u> Україна: МПК А23L 7/00</p>

	<p>(2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09331; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>7. Пат. на корисну модель <u>132725</u> Україна: МПК А23L 7/00</p> <p>(2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 08401 опубл. 25.01.2019, Бюл. № 1</p>
<p>11. Найважливіші публікації за останні 5 років</p>	<p><b>Статті у журналах, що індексуються у базах даних (WebofScienceCoreCollection, Scopus)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mardar, M. QFD methodology to develop a new health-conducive grain product / M. Mardar, D. Zhygunov, R. Znachek // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2016. – 80, №2/11. – С.42-48. – ISSN 1729-3774</li> <li>2. Analysis of quality of grain shortbreads for biological activity and medical-biological assessment/ M. Mardar, Vikul S., Znachek R., Bordun T.// Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2018–v 6, № 11(96). – С. 69–76.</li> <li>3. Mardar M. Development of a new product of high nutrition value under the quality function development methodology// JCR. 2020; 7(9): 390-399.</li> <li>4. Mardar, M. Marketing research in positioning and launching of yoghurt drinks with a balanced chemical composition/ M. Mardar, N. Tkachenko, A. Lilishentseva, H. Burlaka// Food science and technology. –2016. –№4 . – С. 3–8.</li> <li>5. Mardar, M. Comparative analysis of field ration for military personnel of the Ukrainian Army and armies of other countpies worldwide/ M. Mardar, Hkrupalo, M. Stateva // Food science and technology. –2017. –№1 . – P. 17–25.</li> <li>6. Mardar M., The marketing research of military service people’s consumer preferences of dry product packages and ways of their improvement /M. Mardar, M. Khrupalo, M. Stateva//Food science and technology.-2018.-№1.-P. 3-9</li> <li>7. Mardar, M. Modern technology of production and strategy of promotion of new cereal products on Ukrainian consumer market/ M.Mardar, A.Yegorova, I.Ustenko, M. Stateva, T. Cherevaty// Food science and technology.. –2018. –№2 . – P. 89–99.</li> <li>8. Mardar, M. Microbiota of Instant Cereals and Its Change During Storage. / Mardar M., et al. // Food Science and Technology. 2019. Vol. 13, No. 1. С. 114–121. <a href="http://dx.doi.org/10.15673/fst.v13i1.1336">http://dx.doi.org/10.15673/fst.v13i1.1336</a></li> <li>9. Mardar, M. Development of recipe composition of bread with the inclusion of juniper using mathematical modeling and assessment of its quality // Eastern-European Journal of Enterrise Technologies/Vol 6, No 11 (108) (2020)-P. 6-16</li> </ol> <p><b>Статті у фахових виданнях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. М.Р. Мардар Маркетингові дослідження при позиціонуванні та виведенні на ринок низькокалорійного майонезу, збагаченого комплексом синбіотиків//Харчова наука і технологія. –2016. –№1 . – С. 3–9.</li> <li>2. Mardar M. Modern technology of production and strategy of promotion of new cereal products on Ukrainian consumer market//Харчованаукаітехнологія. –2018. –№2. –С. 89–99.</li> <li>3. М.Р. Мардар Основні тенденції розвиткуринку молочної продукції методії просування //Вісник аграрної науки</li> </ol>

Причорномор'я//4 (104), 2019- С.12-20

4. Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкурентоспроможності нових продуктів підвищеної харчової цінності/ Значек Р.Р., Статєва М.С, Мардар М.Р.,Черевата Т.М. //Міжнародний науковий журнал «Інтернаука».Серія: «Економічні науки» // No 8 (40), 2020.- С.32-42

**Підручники, навчальні посібники**

1. Сучасні методи просування товарів. Лабораторний практикум. Навчальний посібник/Мардар М.Р., Лозовська Г.М., Устенко І.А.// Херсон: ФОП Гринь Д.С., 2018 – 130 с
2. Експертиза товарів. Лабораторний практикум (навчальний посібник)/М.Р. Мардар, Кордзая Н.Р.// Одеса: вид-во «Optimum», 2015. – 248
3. Експертиза товарів: навчальний посібник /[А.А. Дубініна, І.О. Дудла, М.Р. Мардар та ін. ]. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 686 с

**Науково-популярні статті та доповіді на конференціях**

- 1.Маркетинговые исследования в торговых сетях/Мардар М.Р., Устенко І.А.// Стратегияи тактика развития производственно-хозяйственных систем : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – С.182 – 185
2. Мардар М.Р., Устенко Е.А. Бізнес-портфель підприємства – составляющая маркетинговой стратегии// Международная научно-практическая конф., посвящ. памяти член-кор. КазАСХН, д.т.н., проф. Тулеулова Е.Т.. 01 марта 2016 «Инновационные подходы и технологии для повышения эффективности производства в условиях глобальной конкуренции»- Семей:Государ. университет им. Шакарима, 2016. – Т. 2 – С.258-261
- 3.Формирование маркетинговой стратегии пищевого предприятия на основе концепции жизненного цикла товара/Мардар М.Р., Устенко И.А.// Международная научно-практическая конф. «Продовольственная безопасность в контексте новых идей и решений». 10 марта 2017 - Семей: Государ. университет им. Шакарима, 2017. – Т. 2 – С.250-242
- 4.Впровадження міжнародних стандартів BRC, IFS у торговельних мережах/ Мардар М.Р., Устенко І.А, Кручек О.А.// Збірник тез доповідей 76 наукової конференції викладачів академії 18-22 квітня 2016 р – Одеса: ОНАХТ, 2016. – С. 273-274
5. Мардар М.Р., И. Устенко, О. Евтушок, Р. Козловский  
Маркетинговый анализ рынка туристических услуг в Одесской области//VI-th International Scientific-Practical Conference Proceedings 10-11 June Batumi //TOURISM: ECONOMICS AND BUSINESS– 2017
6. С. Е. Ибраимова, Р.У. Уажанова, М.Р. Мардар  
Маркетинговые исследования потребительских предпочтений при выборе хлебобулочных изделий  
Механика и технологии // Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного университета им. М.Х. Дулати (Казахстан) 2020 № 1 (67) - С. 129- 133
7. А.Н. Серикбаева, Б.Т. Тнымбаева, М.Р.Мардар  
Маркетинговые исследования потребительских мотиваций и предпочтений при выборе вкусовых приправ// Механика и технологии // Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного университета им. М.Х. Дулати (Казахстан) 2020 № 1 (67) С.146 – 150

**Методичні видання**

	<p>1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" [Електронний ресурс] : для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.– Одеса : ОНАХТ, 2016. – 23 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до до практичного заняття №1 з дисципліни "Маркетинг продовольчих товарів" на тему: "Оцінка ступеня монополізації ринку продовольчих товарів" [Електронний ресурс] : для викладачів і студентів ден. та заоч. форм навчання, щонавчаються за навч. планом бакалаврів спец. 6.030507 "Маркетинг", 6.030601 "Менеджмент" / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Голодонюк О.М. – Одеса : ОНАХТ, 2015. – 10 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до практичних занять № 4-7 з дисципліни "Маркетинг продовольчих товарів" на тему: "Маркетингові дослідження ринку продовольчих товарів" [Електронний ресурс] : для викладачів і студентів ден. та заоч. форм навчання, щонавчаються за навч. планом бакалаврів спец. 6.030507 "Маркетинг", 6.030601 "Менеджмент" / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Голодонюк О.М. – Одеса : ОНАХТ, 2015. – 34 с.</p> <p>4. Методичні вказівки до практичних занять з курсу "Сучасні методи просування продовольчих товарів" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. форми навчання / Мардар М.Р., Лозовська Г.М., Голубєва М.М. – Одеса : ОНАХТ, 2016. – 36 с.</p> <p>5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт світньо-кваліфікаційного рівня "Магістр" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 8.03050701 "Маркетинг" / Мардар М.Р., Седікова І.О., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2016. – 40 с.</p> <p>6 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» студентами спеціальностями 075 «Маркетинг» / Уклад Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.О., Голубьонкова О.О та ін. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 44 с.</p> <p>7 Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Менеджмент якості» для студентів спеціальності 181 «Харчова технологія» ступеня вищої освіти «Магістр» денної форми навчання / Укладачі М.Р. Мардар, С.А. Памбук, – Одеса: ОНАХТ, 2019. – 39с.</p> <p>8. Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. Уклад. Мардар М.Р., Кручек О.А., Памбук С.А. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 17 с.</p> <p>9. Методичні вказівки для лабораторних робіт з курсу «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. Уклад. Мардар М.Р., Памбук С.А. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>член спеціалізованої ради Д 41.088.02 (ОНАХТ), член спеціалізованої ради Д 64.088.01 (ХДУХТ). Член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів» Член союзу рекламистів України <i>Членство в редколегії наукових журналів:</i> - Харчова наука і технологія (Web of Science Core Collection);</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Наукові праці ОНАХТ;</li><li>- Економічна та продовольча безпека України;</li><li>- «Journal of Engineering Science (Молдова)» (Технічний університет Молдови, Молдова);</li><li>- «Journal of Agriculture and Plant Sciences» (University Goce Delcev Stip, Македонія)</li></ul>
13. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні