

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Мільчева Вікторія Василівна / Milcheva Viktoriia
2. Науковий ступінь	-
3. Вчене звання	-
4. Посада	Викладач-стажист
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>2017 р. Одеська національна академія харчових технологій за спеціальністю 075 «Маркетинг» кваліфікація – магістр з маркетингу.</p> <p>Одеська національна академія харчових технологій: аспірантка 3-го року навчання (захист 2022 рік), тема дисертаційного дослідження «Управління інноваційною діяльністю виноробних підприємств в умовах економічної нестабільності в країні) – за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», науковий керівник – д.е.н., професор Лагодієнко В.В.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>2019-2020 - асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p>2020 – викладач-стажист кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг Маркетингова товарна політика Маркетинг продовольчих товарів Маркетингові комунікації Організація підприємницької діяльності Інноваційний розвиток підприємства Поведінка споживача</p> <p style="text-align: center;">Керівництво студентською наукою</p> <p>Керівництво роботою Бондарчук Д.О. «Розробка і реалізація маркетингової товарної стратегії на ПрАТ «Одесавинпром» на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт 2019/2020 н.р.</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота в закладах освіти</p> <p>Контент-менеджер сайту кафедри Куратор двох академічних груп Старший куратор факультету менеджменту, маркетингу і логістики Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	<p>2016-2017 – секретар факультету менеджменту, маркетингу і логістики</p> <p>2017 – старший інспектор загально-факультетського складу</p>
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Проведено фаховий семінар, захист дисертаційного дослідження на тему «Розвиток інноваційної діяльності в умовах економічної нестабільності» заплановано на квітень 2021 р.

8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Міжнародний інститут маркетингу – Курси Інтернет-маркетингу (17.02-24.04.2020)
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>1.Наукове консультування фахівців економічної служби ПраТ «Одесавинпром» з питань маркетингу з 2017 року по теперішній час;</p> <p>2.Наукове консультування ФОП Нечипайло І.Б.- Гостинний двір «ГАЛІАН» - з питань маркетингової та підприємницької діяльності з 2018 року по теперішній час</p>
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у журналах, що індексуються у базах даних (Web of Science Core Collection, Scopus)</p> <p>1. «Managing the product's creation of an innovation-oriented engineering business» International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингові підходи до формування товарного асортименту, як дієвий спосіб успішного розвитку підприємства» - фаховий збірник «Економіка та підприємництво»: ДВНЗ КНЕУ ім. В.Гетьмана, 12-13 квітня 2016. – Київ. – 12с.</p> <p>2. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингова стратегія виведення на ринок інноваційного продукту» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2018. – Т. 10, №2 С. 40-50.</p> <p>3. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегічні рішення просування на ринок інноваційного продукту зі вторинної сировини виноробства» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2018. – Т. 11, №3</p> <p>4. Голодонюк О.М., Мільчева В.В., Марушевська В.К. «Інноваційні маркетингові технології в сучасному ресторанному підприємстві» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2020. – Т. 11, №3, 12с.</p> <p style="text-align: center;">Монографії</p> <p>1. «Механізми стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів в умовах трансформації», квітень 2019., Вища школа менеджменту і адміністрування, Ополе (Польща).</p> <p style="text-align: center;">Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</p> <p>1. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Обоснование целесообразности разработки и внедрения новых видов продукции на ЧАО «Одесавинпром». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – С. 363-365</p> <p>2. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Роль маркетингової стратегії на прикладі ПраТ</p>

- «Одесавинпром» в умовах економічної кризи в країні». Державне управління і національна безпека: зб. Матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф. (29 вересня 2016 р.) – К., 2016. – С. 70-73
3. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингові підходи до розробки стратегії виведення на ринок інноваційного продукту». Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. 12-13 жовтня 2017 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – С. 158-161
4. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегічне маркетингове планування діяльності виноробного підприємства як запорука його успішного розвитку». Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 2 квітня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – С. 14-16
5. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегія диверсифікації виноробного виробництва з метою створення інноваційного продукту зі вторинної сировини». Наука у контексті сучасних глобалізаційних процесів: V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 30 березня 2018 р. – Ч. 2. – Дніпро: НБК, 2018 – С. 20-25
6. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Перспективні напрями розвитку виноробних підприємств в умовах економічної нестабільності», Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – С. 189-191
7. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Інноваційна діяльність виноробних підприємств України, як запорука успішного розвитку», 79 наукова конференція викладачів академії. 16-19 квітня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – С. 337-339
10. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Методичні підходи до визначення ємності ринку в дипломних роботах бакалаврів і магістрів», Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» 10-12 квітня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019.
8. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Теоретичні підходи до поняття інновацій» Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.
9. Леонова Л.С., Голодонюк О.М., Мільчева В.В.

«Викладання методики визначення цільового сегменту, як запорука успішного розвитку підприємницької діяльності», II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» 28-30 квітня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020

10. Голодонюк О.М, Мільчева В.В., Шульга І.В.«Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції виноробних підприємств», XI Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» 8 квітня 2020 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020

11. Голодонюк О.М., Мільчева В.В., Черемуш В.К. «Маркетингова доцільність створення «Кафе на колесах» здорового харчування в м. Одесі» II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді» 2-3 квітня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020

Методичні видання

1. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Механізм вибору привабливого ринку для просування товару фірми (підприємства)» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.), 2019 р.;

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Сегментування ринку і визначення місткості цільового сегменту» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2019 р.;

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетинг ціноутворення» на тему: «Ціноутворення в системі товароруху» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2019 р.;

4. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Розрахунок показників інвестиційної привабливості бізнес-проектів» для викладачів і студентів спеціальності 076 «Підприємництво,

	<p>торгівля та біржова діяльність» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2020 р.</p> <p>5.Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Маркетинг продовольчих товарів» та «Маркетинг готельно-ресторанної справи» на тему: «Методи оцінки конкурентоспроможності товару (послуг)» для викладачів і студентів спеціальності 075 «Маркетинг» та спеціальності 073 «Менеджмент» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2020 р.</p> <p>6. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» спец. 075 Маркетинг ОПП «Маркетинг» 2020р. (укладачі: доц. Бахчиванжи Л.А., Мардар М.Р., доц. Голубьонкова О.О., доц. Лозовська Г.М., ст.викл. Брайко М.Г., ст. викл. Соколюк К.Ю., ст.викл. Голодонюк О.М., ас. Мільчева В.В.)</p>
<p>1. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)</p>
<p>2. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ</p>