

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Памбук Світлана Андріївна / Pambuk Svitlana
2. Науковий ступінь	к.т.н.
3. Вчене звання	-
4. Посада	Старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>У 2004 р. закінчила Одеську національну академію харчових технологій за спеціальністю «Технологія зберігання, консервування та переробки риби і морепродуктів», отримала кваліфікацію – магістр-технолог.</p> <p>У 2007 р. достроково захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук в Одеській національній академії харчових технологій за спеціальністю 05.18.04 «Технологія м'ясних, молочних та рибних продуктів» (диплом ДК № 044296, від 17 січня 2008 р.).</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p style="text-align: center;">1.Одеська національна академія харчових технологій:</p> <p>2008-2011 – асистент кафедри технології консервування, Одеська національна академія харчових технологій;</p> <p>2011-2014 – асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій;</p> <p>2014-2015 – доцент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій;</p> <p>2015-2018 – доцент кафедри безпеки, експертизи та товарознавства, Одеська національна академія харчових технологій;</p> <p>2018-2019 – доцент кафедри товарознавства та митної справи, Одеська національна академія харчових технологій;</p> <p>2019 - по теперішній час – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеська національна академія харчових технологій</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність - Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції - Маркетингові комунікації - Товарознавство - Захист прав споживачів <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Маркетингові дослідження ринку харчової продукції, розробка та просування нових видів харчових продуктів</p>

	<p align="center">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Бізнес і торгівля» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Дослідження тенденцій розвитку ринку харчових продуктів продукції і методів їх просування
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. ТОВ «АВА» (Одеський завод кісточкових та рослинних олій); тема «Формування якості та технологія олій»; термін з 01.12 2017 р. по 28.02.2018 р.</p> <p>2. УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь), 25.06.2019 - 25.10.2019 г. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>3. Наукове стажування «Польсько-українська фундація Міжнародної Академічної і Наукової Співпраці», на базі Вищого Духовного Семінаріуму UKSW Варшава; тема: «Академічна доброчесність: виклики сучасності»; термін з 02.03.2020 по 11.03.2020 р (120 годин)</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	1. Наукове консультування фахівців СФГ «Україна-2000» з питань маркетингу і підприємництва у 2017-2019 рр. (на безоплатній основі)
10. Розробки та патенти	ПАТ 76056 Україна, А 23 J 1/04, А 23 J 1/10. Спосіб одержання продукту розчинення колагену / Т.А. Манолі, С.А. Памбук – № u 2012 06094; Заяв. 21.05.2012. Опубл. 25.12.2012. Бюл. № 24
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p align="center">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Устенко І.А. Маркетингові дослідження ринку продукції з сурімі / І.А.Устенко, М.Р. Мардар, С.А. Памбук // Агросвіт – № 9 – 2015 р. – С. 37-43.</p> <p>2. Памбук С.А. Товарознавча оцінка та розробка пропозицій щодо якості рибних пресервів // Наукові праці ОНАХТ.- Одеса: 2016. Том 80 (Вип. № 2). – С. 38-43.</p> <p>3. Памбук С.А., Мартиросян І.А., Кругляк Ю.О. Шляхи гармонізації українських та міжнародних вимог до якості меду// Товарознавчий вісник : збірник наукових праць Луцького НТУ. – 2019. – Випуск 12. – С. 37-48.</p> <p>4. Tkachenko N., Vikul S., Pambuk S. (2019) Modeling of probiotic gel shampoo recipes with vegetable extracts and marketing analysis of their market promotion. Technology audit and production reserves, 4/3(48), 4-11</p>

5. I. A. Martyrosian, O. V. Pakholiuk, B. D. Semak, O. Z. Komarovska-Porokhniavets, V. I. Lubenets, S. A. Pambuk (2019) New Technologies of Effective Protection of Textiles Against Microbiological Damage / Наносистеми, наноматеріали, нанотехнології (Nanosistemi, Nanomateriali, Nanotehnologii) 2019, т. 17, № 4, сс. 621–636. №4 т. 17 (2019), 0621–0636

6. Мардар М.Р. Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування / М.Р. Мардар, Г.М. Лозовська, С.А. Памбук, К.Г. Гожелова // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2019. – Вип. 4. – С. 12-18

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Памбук С.А. Маркетингові дослідження споживчих переваг щодо киселів готових до вживання / С.А. Памбук // Збірник наукових статей IV Міжнародної науково-практичної Internet-конференції: Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики. – 24-25 березня 2016 р. м. Харків. – с. 593-595.

2. Памбук С.А. Аналіз асортименту питного йогурту на полицях магазинів міста Одеси / С.А.Памбук, К.О. Ардашева // Матеріали IV-ої міжнародної наук.-практ. конф. «Інновації в управлінні асортиментом, якістю і безпекою товарів і послуг» – 24 листопада 2016 р. Львів :Видавництво «Растр-7», 2016 – С. 192-193.

3. Кручек О. А., Памбук С. А., Аксюта О. В. Целесообразность использования систем менеджмента качества в высших учебных заведениях

Проблемы современного образования в техническом вузе : материалы I Междунар. науч.-метод. конф., Гомель, 24–25 окт. 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. В. Сычева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – С. 168-170

4. Мардар М.Р. Деякі особливості просування молочної продукції в умовах сучасного ринку / Мардар М.Р., Памбук С.А., Лозовська Г.М. // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії. Секція: Маркетинг, підприємництво і торгівля. – 7-8 травня 2020. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 346-347

5. Памбук С.А., Арікова К.Д. АВС-аналіз як метод оптимізації товарного асортименту. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Хімія, Біо- і Нанотехнології, Екологія та

	<p>Економіка в Харчовій та Косметичній Промисловості». 26-27 листопада 2020 р. Харків, Україна</p> <p style="text-align: center;">Методичні видання</p> <p>1. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з курсу “Товарознавство” для студентів, які навчаються за навчальними планами бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання / Уклад. М.Р. Мардар, С.А. Памбук - Одеса: ОНАХТ, 2016. – 49 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до лабораторних робіт з курсу «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня «Магістр» денної форми навчання / Укладачі М.Р. Мардар, С.А. Памбук, О.А. Кручек, М.М. Голубева, – Одеса: ОНАХТ, 2016. – 39с.</p> <p>3. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Менеджмент якості» для студентів спеціальності 181 «Харчові технології» ступеня вищої освіти «Магістр» денної форми навчання / Укладачі М.Р. Мардар, С.А. Памбук, – Одеса: ОНАХТ, 2019. – 39с.</p>
12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво № 542 від 18 червня 2019 р
13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	-