

Прізвище, ім'я, по-батькові	Соколюк Катерина Юріївна / Sokoliuk Kateryna, katu.sokoluk@meta.ua
1. Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
2. Вчене звання	-
3. Посада	Старший викладач
4. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>2011 р. – Уманський національний університет садівництва за спеціальністю економіка підприємства, кваліфікація – магістр з економіки підприємства.</p> <p>2019 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, кваліфікація – магістр з маркетингу.</p> <p>2011-2015 рр. – Уманський національний університет садівництва: аспірантура. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Вінницькому національному аграрному університеті на тему «Формування та розвиток ринку інвестиційних ресурсів в аграрному секторі економіки – за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», (29 грудня 2016 рік). науковий керівник – заслужений економіст України, д.е.н., професор Коденська М.Ю.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1. 2014-2017 – асистент, а з 2017 по 2019 – старший викладач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Дисципліни: Організація зв'язків з громадськістю, Кон'юнктура товарного ринку, Маркетинг, Логістика, Міжнародна логістика, Поведінка споживача, Управління ланцюгами поставок, Оптимізація логістичних рішень.</p> <p>2. З вересня 2019 року і до тепер – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ. Дисципліни: Інвестування в підприємницьку діяльність, Організація торгівлі, Поведінка споживача, Організація StartUp-ів, Товарна політика.</p> <p>3. Вересень 2019-січень 2020 – викладач кафедри транспортні системи і логістика ОАДК ОНПУ (погодинник) – Основи маркетингу, Логістика.</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Науково-теоретичні засади та практичні аспекти формування та розвитку ринку інвестиційних ресурсів АПК. Розвиток ринку інвестиційних ресурсів в аграрному секторі. Відповідальний виконавець наукової теми «Інвестиційне забезпечення ресурсного потенціалу підприємства на засадах маркетингу», 2015-2017. Державний реєстраційний номер – 0218U002690.</p> <p style="text-align: center;">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Бізнес і торгівля» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p style="text-align: center;">Керівництво студентською наукою</p> <p>1. Підготовка переможця I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (II місце)</p>

5. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	2013-2014 – старший інспектор відділення заочного навчання Вінницького фінансово-економічного університету
6. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>1. Науково-дослідна тема: «Інвестиційне забезпечення ресурсного потенціалу підприємства на засадах маркетингу», 2015-2017. Державний реєстраційний номер – 0218U002690. Обґрунтовано доцільність розробки інвестиційних програм/проектів виходячи із пріоритетності розвитку галузей АПК.</p> <p>2. Робота за напрямом: інноваційно-інвестиційний розвиток агропромислового комплексу України.</p>
7. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Участь у воркшопі 03-05 грудня 2020 року (Corporate well-being as the energy of business» (3 ECTS) Tallinn, Estonia (Сертифікат № SCIR-2020-0118);</p> <p>2. Участь у роботі V засідання Всеукраїнського методичного об'єднання викладачів «Транспортних технологій» (10 год/0,3 ЄКТС), 18 листопада 2020 року (Сертифікат №82);</p> <p>3. Курс «Школа громадського бюджету м. Одеси 2020» (16 годин) (Сертифікат № ГБ2020-21);</p> <p>4. Підвищення кваліфікації у Вищій школі педагогічної майстерності (210 годин). Посвідчення 2020-10/19. ПАТ «Вінницький завод фруктових концентратів і вин», наказ №230, тема: «Міжнародний маркетинг», 2016 р.</p>
8. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>Наукове консультування установ, підприємств, організацій: ТОВ «Місто», м. Вінниця. Договір про творчу науково-технічну співпрацю № 46 від 09.11.2015р. (термін дії: 2015 – 2020 р.р.).</p> <p>Практичні результати від співробітництва – Набуття практичних навичок студентів у підготовці друкованого рекламного видання.</p> <p>Наукове консультування ФГ «Січ 1» щодо: розробки програм/проектів залучення інвестицій; організації торгівлі, в тому числі електронної; використання інструментів та прийомів маркетингу, щодо просування сільськогосподарської продукції ФГ «Січ 1» в період з 25.03.2018 р. по теперішній час.</p>
9. Розробки та патенти	<p>Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №87259. Монографія «Маркетинг інвестицій регіонального розвитку». Автори: Бондаренко Валерій Михайлович, Ковінько Олена Миколаївна, Соколюк Катерина Юріївна.</p> <p>Авторські майнові права належать: Вінницькому торговельно-економічному інституту КНТЕУ, м. Вінниця, вул. Соборна 87, 21050.</p>
10. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p>Статті у виданнях, що цитуються Web of Science Core Collection</p> <p>1. Alona Tanasiichuk, Olha Hromova, Anastasiia Abdullaieva, Yulia Holovchuk, Kateryna Sokoliuk. <u>Influence of Transformational Economic Processes on Marketing Management by an International Diversified Conglomerate Enterprise</u>. European Journal of Sustainable Development (2019), 8, 3, 448-454. Doi: 10.14207/ejsd.2019.v8n3p448</p>

2. Alona Tanasiichuk, Olha Hromova, Anastasiia Abdullaieva, Yulia Holovchuk, Kateryna Sokoliuk. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers' Implementation. *European Journal of Sustainable Development* (2020), 9, 1, 339-363. Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n1p339.

Навчальний посібники та монографії

1. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів. Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 200 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 50 с.).

2. Бондаренко В.М., Ковінько О.М., Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: Монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с. (монографія) (обсяг власних – 100 с.).

3. Коденська М.Ю., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Соколюк К.Ю. Людський капітал в системі соціально-економічних відносин: монографія. М.Ю. Коденська та ін. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2017. 172 с. (монографія) (обсяг власних – 43 с.).

4. Соколюк К.Ю. Формування інвестиційної стратегії аграрного підприємства в умовах розвитку ринку інвестиційних ресурсів. Агропромисловий комплекс України: сучасний стан та проблеми розвитку / Під ред. д.е.н., професора Ю.О. Нестерчук. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2017. 220 с. (колективна монографія) (обсяг власних – 7 с.).

Статті у фахових виданнях

1. Значек Р.Р., Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Дослідження номенклатури та асортименту підприємства [ПрАТ «БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»](#). *Економічний простір*. 2020. №156. С. 136-139.

2. Мунтян І.В., Соколюк К.Ю., Значек Р.Р. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду. *Вісник київського університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки*. 2020. № 2(145). С. 72-81.

3. Соколюк К.Ю., Кручек О.А. Корпоративна культура та етика спілкування як елемент комунікаційної політики маркетингу в системі електронної торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2020. №41. С. 157 – 162.

4. Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М., Соколюк К.Ю. Формування ринкової системи управління земельними ресурсами. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2019. Вип. 53. С. 14-22. (обсяг власних – 2с.).

5. Соколюк К.Ю., Ліпковська К.А., Березюк В.О. Значення і вплив сучасних інформаційних технологій на розвиток банківського маркетингу. *Інфраструктура ринку*. 2019. №30. С. 455-459. [URL:http://www.market-infr.od.ua/ukr/20-2018](http://www.market-infr.od.ua/ukr/20-2018). (обсяг власних - 3 с.).

6. Соколюк К.Ю., Головащенко А.В. Особливості застосування ремаркетингу в умовах глобалізації. *Інфраструктура ринку*. 2018. №18. С. 204-208. [URL:http://www.marketinfr.od.ua/ukr/18-2018](http://www.marketinfr.od.ua/ukr/18-2018). (обсяг власних - 3 с.).

7. Соколюк К.Ю., Головащенко А.В. Економічний потенціал регіону: інноваційна складова. Інфраструктура ринку. 2018. №20. С. 204-208. URL:<http://www.marketinfr.od.ua/ukr/20-2018>. (обсяг власних - 4 с.).

8. Соколюк К.Ю., Кучер В.В. Позиціонування товару як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку. Інфраструктура ринку. 2018. №25. URL:<http://www.marketinfr.od.ua/ukr/25-2018>. (обсяг власних - 3с.)

9. Федун І.Л., Соколюк К.Ю. Інституціональне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності в аграрному секторі економіки України. Економіка та суспільство. 2017. №11. С. 142-149 URL: <https://economyandsociety.in.ua>.

10. Буга Н.Ю., Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. Ринковий потенціал виробництва органічної продукції в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №9. С.255-259 URL: www.global-national.in.ua/issua-9-2016/17-vipusk-9-lyutilyutij-2016/1702-buga-n-yu-polishchuk-i-i-sokolyuk-k-yu-rinkovijpotencsial-virobnitstva

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Соколюк К.Ю., Бахчеван В.Д. Особливості сучасних маркетингових досліджень. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту»*. 2020. С. 75-76.

2. Соколюк К.Ю. Корпоративна культура в системі електронної комерції. *Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг»* 20 лютого 2020 р., м. Рівне.

3. Соколюк К.Ю., Генчу О.М. Удосконалення товарної політики на прикладі ТМ «Nescafe». *Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг»* 20 лютого 2020 р., м. Рівне.

4. Соколюк К.Ю., Загородна О.Ю. Бізнес-ідея з доставки товарів на дім у селищі міського типу. *Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг»* 20 лютого 2020 р., м. Рівне.

5. Соколюк К.Ю. Інвестиційна активність сільськогосподарських підприємства як основа сталого розвитку аграрного сектору. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 25 березня 2020 р.* Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. 399 с. С. 279-281.

6. Соколюк К.Ю., Кручек О.А. Мережевий етикет в сегменті електронної торгівлі фармацевтичної галузі. *Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.)* / редкол.: В.В. Малий та ін. Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. 385 с. 260-262.

7. Соколюк К.Ю., Долинська О.О. Особливості залучення інвестицій за допомогою мережі Інтернет. *Збірник тез*

доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р.

8. Соколюк К.Ю. Інноваційна діяльність в аграрному секторі: проблеми та перспективи. *Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р.*

9. Соколюк К.Ю. Комплекс маркетингу сучасного закладу освіти. *Збірник наукових праць VII Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України»*. Вінниця. Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2019. Ч. 3. С. 139-145.

10. Поліщук І.І., Гончар О.І., Соколюк К.Ю., Коновал В.В. Застосування краудсорсингових технологій в маркетинговому менеджменті підприємства *Международный журнал «SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY»: Научные записки Международного академического общества Михала Балудянского*, 2019. №3. Том 7. С. 184-188.

11. Поліщук І.І., Гончар О.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Удосконалення організації маркетингових досліджень в управлінні потенціалом промислових підприємств *Международный журнал «SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY». «Научные записки Международного академического общества Михала Балудянского»*. Вып.6 Т4/2018. С.122-128. (обсяг власних – 3 с).

12. Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів інноваційних товарів. *Международный журнал «SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY»*. «Научные записки Международного академического общества Михала Балудянского». Вып.6 №5/2017. С.18-23. (обсяг власних – 3 с).

13. Соколюк К.Ю. Державне регулювання формування та розвитку ринку інвестиційних ресурсів в аграрному секторі економіки України. *Международный журнал «SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY»*. «Научные записки Международного академического общества Михала Балудянского». Вып.4 №5/2016. С.154-155.

14. Соколюк К.Ю. Прямі іноземні інвестиції в аграрному секторі економіки: стан та перспективи залучення. *Молодий вчений*. 2016. №3(30). С. 197-201.

Методичні видання

1. Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. Маркетинг: Методичні рекомендації до самостійної роботи. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 27 с. (обсяг власних – 13 с.).

2. Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: Завдання до лабораторних занять освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Вінниця. 2019. 78с. (обсяг власних -39 с.);

3. Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Організація зв'язків з громадськістю: Методичні рекомендації до самостійної

	<p>роботи. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 26 с. (обсяг власних – 13 с.);</p> <p>4. Бондаренко В.М., Соколюк К.Ю. Управління ланцюгами поставок: Методичні рекомендації до самостійної роботи. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 22 с. (обсяг власних -11 с.);</p>
11. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	Дійсний член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №428 від 10 червня 2019 року).
12. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ.