

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ №11

Засідання Студентської Ради факультету ММіЛ

10.03.2020 р.

ОНАХТ

Присутні: Мироненко Богдан, Іщенко Юлія, Вербицька Галина, Салькова Яніна, Брайко Владислав, Саханькова Дар'я, Булацескул Катерина, Абиєва Жасмін, Полянська Юлія, Сапунов Сергій, Кротенко Анастасія, Комарова Софія, Шиленко Ірина, Притула Катерина, Коцар Ігор, Бондарчук Дарія, Новикова Валентина.

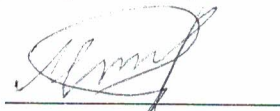
СЛУХАЛИ: Мироненка Богдана – голову студентської ради факультету ММіЛ з пропозицією доповнити формулювання мети ОПІ «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня відповідно місії академії та вимог регіонального ринку праці та ввести додаткові компетентності, що відповідають вимогам регіонального ринку та пов'язані з управлінням маркетинговою діяльністю у галузях харчової та переробної промисловості, секторі рекреаційних та комерційних послуг.

ПОСТАНОВИЛИ: Підтримати пропозицію доповнити перелік програмних результатів навчання, що відповідають зазначеним компетентностям:

- Впроваджувати у маркетингову діяльність ринкового суб'єкту сучасні методи менеджменту якості з урахуванням інноваційних технологій у галузі харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг;

- Формувати та удосконалювати маркетингові технології діяльності харчових та переробних підприємств, рекреаційних закладів на основі людиноцентричного підходу з врахуванням міжнародних соціальних тенденцій, національних та регіональних програм розвитку.

Голова студ. ради ф-ту ММіЛ



Мироненко Б. В.

Секретар



Бондарчук Д. О.