

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Донець Леся Яківна / Donets Lesia lesia.donets1981@gmail.com
2. Науковий ступінь	к. т. н.
3. Вчене звання	2012 р. – присвоєне вчене звання доцента кафедри Інженерної графіки та технічного дизайну
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;"><b>Кваліфікація</b></p> <p>У 2003 році закінчила Одеську національну академію харчових технологій за спеціальністю “Технологія зберігання та переробка зерна”, кваліфікація - інженер-технолог. Одеська національна академія харчових технологій, аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук на тему «Ефективне використання зерна жита при його переробці в муку хлібопекарську» за спеціальністю 05.18.02 «Технологія зернових, бобових, круп'яних продуктів та комбікормів» (диплом ДК № 059739, від 14 квітня 2010), науковий керівник - д.т.н., професор Моргун В.О.</p> <p style="text-align: center;"><b>Досвід роботи</b></p> <p><b>1. Одеська національна академія харчових технологій:</b> 2003-2005 – асистент кафедри графіки; ОНАХТ 2005-2008 аспірант кафедри технологія переробки зерна, без відриву від виробництва; ОНАХТ 2005-2008 викладач кафедри інженерної та комп'ютерної графіки; ОНАХТ 2008 - 2009 в ході реорганізації кафедр, переведена на посаду викладача на кафедру механіки і інженерної графіки; ОНАХТ 2010 присуджений науковий ступень кандидата технічних наук; ОНАХТ 2011-2015 доцент кафедри інженерної графіки та технічного дизайну; ОНАХТ 2013-2015 асистент кафедри технології комбікормів і біопалива (по сумісництву); ОНАХТ 2015 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дисципліни, що викладаються</b></p> <p>Рекламний дизайн Маркетинг Основи підприємництва Сучасні методи просування товарів</p> <p style="text-align: center;"><b>Напрями наукових досліджень</b></p> <p>Відповідальний виконавець госпдоговірної теми 1/20 «Маркетингове дослідження ринку паливних брикетів» (03.02.20 р.-31.12.20 р.).</p> <p style="text-align: center;"><b>Керівництво науковими студентськими гуртками</b></p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетинговий клуб»(наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p style="text-align: center;"><b>Організаційна робота у закладах освіти</b></p> <p>2011 -2013 рік займала посаду Вченого секретаря методичної ради ОНАХТ.</p>

	2020-2021 рік куратор груп ЕМ-182, ЕМ-191, ЕМ-151 на факультеті менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ.
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	-
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Одеський національний політехнічний університет. Тема: Маркетингові механізми управління рекламною діяльністю на стадії просування товару на ринку. Термін: 15.09.2020 - 21.12.2020 (6 кредитів, 180 годин).
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Наукове консультування підприємства ФОП Гончаренко Є. О. з лютого 2020 р. до сьогодні, щодо оцінки конкурентних позицій підприємства та його позицій на ринку.
10. Розробки та патенти	Пат. 36837 Україна, МПК В 02 С 9/00. Спосіб виробництва житнього обдирного борошна / Моргун В.О., Ковтун Л.Я.; заявник і патентодавець Одеса. нац. акад. харч. технологій. – № у 2008 06681; заявл. 15.05.08; опубл. 10.11.2008, Бюл. № 23. – 4 с. Розроблено проект нормативно-технічної документації на виробництво житньої муки "Оздоровча" підвищеної харчової цінності ТУ У 15.6-02071062-001:2009.
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;"><b>Статті у фахових виданнях</b></p> <p>1. Ніколюк О., Донець Л., Левчук Ю. Державне управління інноваційного розвитку морських портів України. <i>Проблеми і перспективи економіки та управління</i>: науковий журнал / Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів: ЧНТУ, 2019. № 4 (20). С. 137–146.</p> <p>2. Nikoliuk O., Donets L., Klevets M. Reverse forms of globalization and their impact on the public governance system. <i>Food Industry Economics</i>. 2020. Vol. 12, Issue 1. P. 95–100. doi:10.15673/fie.v12i1.1673.</p> <p>3. Ніколюк О.В., Донець Л.Я. Інноваційні засади управління системою логістичних бізнес-процесів зернового господарства // <i>Економіка харчової промисловості</i>. 2020. Т.12, вип. 2. С. 68-75. doi:10.15673/fie.v12i2.17424.</p> <p>4. Donets L.Ya. Improvement of the advertising management system of enterprises in the conditions of globalization. L. Ya. Donets, O. V. Nikoliuk, R. R. Znachek. <i>Economic journal Odessa polytechnic university</i>. 2020. No 4 (14). P. 65-69. DOI: 10.15276/EJ.04.2020.8. DOI: 10.5281/zenodo.4475423.</p> <p>5. Донець Л. Я., Долинська О. О. Вітчизняний досвід проведення ребрендингу компаній. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. № 1. – <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8547">URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8547</a>. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.107">10.32702/2307-2105-2021.1.107</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Монографії</b></p> <p>Донець Л.Я. Колективна монографія «Маркетинг, підприємство і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» Стаття: Маркетингові дослідження ринку твердого біопалива. Л.Я. Донець, Т.В. Бордун. Одеса. 2020 р. с. 516-530.</p> <p style="text-align: center;"><b>Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</b></p> <p>1. Ніколюк О.В. //Стратегічне управління та стратегічне планування</p>

	<p>економічним розвитком регіону як складною динамічною системою/ О.В. Ніколюк, Л.Я. Донець// Тези II Міжнародної науково-практичної конференції 2019 року. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління – Одеса: ОНПУ, 2019. С.34 -36.</p> <p>2. Ніколюк О.В. Механізм регулювання соціально-економічного розвитку аграрного виробництва / О.В. Ніколюк, Л.Я. Донець, Ю.С. Левчук // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції 2019р. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття – Одеса: ОНАХТ, 2019. – С. 186 – 188.</p> <p>3. Донець Л.Я. Інформаційні технології та методологічні особливості дистанційного навчання / Л.Я. Донець, О.В. Ніколюк// Збірник тез доповідей 49-ї науково-практичної конференції – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 451 – 452.</p> <p>4. Донець Л.Я. Проблеми та перспективи виробництва твердого біопалива в Україні / Л.Я. Донець, О.О. Долинська // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 365 – 366.</p> <p>5. Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець Л.Я. Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України. / І.В. Мунтян, О.В. Євтушок, Л.Я. Донець, Маркетинг XXI століття: виклики змін: Тези Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності - Харків: ХДУХТ, 2020.- С. 253-255.</p> <p>6. Донець Л.Я. Реклама в маркетинговій діяльності / Л.Я. Донець, О.В. Ніколюк // Збірник тез доповідей VII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ххі століття». – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С.227-228.</p> <p style="text-align: center;"><b>Методичні видання</b></p> <p>1. Конспект лекцій з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі: Л.Я. Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 34 с.</p> <p>2. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі Л.Я. Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська,– Одеса: ОНАХТ, 2020. – 20 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до самостійних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі Л.Я. Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська, – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 10 с.</p>
12. Діяльність у спеціалізованих установах за	Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Свідоцтво №636, видано 15 жовтня 2019 року).

останні 5 років	
13. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ. Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні.