

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Мунтян Ірина Володимирівна / Muntian Iryna Iryna070885@gmail.com
2. Науковий ступінь	кандидат соціологічних наук
3. Вчене звання	Старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ
4. Посада	Старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ
5. Науково-педагогічна діяльність	2009 р. закінчила з відзнакою Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Інституту соціальних наук відділення «Соціологія», отримала ступінь магістра. 2009-2012 – навчання в аспірантурі Одеського національного університету імені І.І. Мечникова Інституту соціальних наук відділення «Соціологія». Тема дисертації «Дитяча безпритульність як субкультура». Науковий керівник: к.с.н., доцент Князева О.В. Лектор наступних курсів: «Історія маркетингу та реклами» - (спеціальність 075 «Маркетинг»); «Практична стилістика та копірайтинг» - (спеціальність 075 «Маркетинг»); «Ораторське мистецтво та спічрайтинг» - (спеціальність 075 «Маркетинг»), «Виставкова діяльність» - (спеціальність 075 «Маркетинг»)
6. Досвід іншої (не науковопедагогічної) роботи	- Менеджер з персоналу СФГ «Лука» - Журналіст телеканалу «Круг», «ІТТ» - Редактор газети «Технолог» ОНАХТ - Начальник медійного відділу Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності ОНАХТ
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Авторське дослідження «Життєві стратегії молоді, що має досвід безпритульного життя» в рамках виконання дисертаційної роботи «Дитяча безпритульність як субкультура в Україні» (збирали емпіричні дані за допомогою методу неструктурованого глибинного інтерв'ю (n = 22 особи, 2016 р.).
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ International Conference on Corporation Management (ICCM). December 03-05. 2020. Tallinn (Estonia).
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Член національної спілки журналістів України (з 2014 року по теперішній час)

	<p>Консультавання з питань організації та розміщення реклами в ефірі телеканалу «Круг»</p> <p>Наукове консультування ФГ «Січ 1» у галузі рекламної, зокрема, виставкової діяльності (організація та проведення виставок, ярмарків, торгів, семінарів)</p> <p>Наукове консультування освітнього проекту «Лабораторія ораторського мистецтва» компанії Gold Media Group</p>
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p>1. Мунтян, І. (2019). Особливості та перспективи розвитку ринку реклами в Україні. <i>Food Industry Economics</i>, 11(1). https://doi.org/10.15673/fie.v11i1.1299</p> <p>2. Мунтян, І., Євтушок, О., & Гнатовська, Д. (2020). Соціальна реклама в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку. <i>Food Industry Economics</i>, 12(2). https://doi.org/10.15673/fie.v12i2.1740</p> <p>3. Мунтян І.В., Соколюк К.Ю., Значек Р.Р. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки». 2020. №2 (145). С. 46-56</p> <p>4. Значек Р.Р., Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Дослідження номенклатури та асортименту підприємництва ПрАТ «Безлюдівський мясокомбінат» // Р.Р. Значек, К.Ю. Соколюк, І.В. Мунтян // Економічний простір: Збірник наукових праць. 2020. No 156. С. 136-139.</p> <p>5. Мунтян І. Субкультура беспризорників в сучасному соціокультурному просторі / І. Мунтян // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. Соціологія і політичні науки. – 2016. – Т. 22. – Вип. 1 (26). – С. 73–81.</p> <p>6. Мунтян І. Образ сьоми в художественному творчестві дітей, оставшихся без попечения родителей / І. Мунтян // Науково-теоретичний альманах «Грані». – 2016. – № 140 (12). – С. 28–32.</p> <p>Тези конференцій</p> <p>1. Мунтян І.В. Социальная реклама как вид коммуникативных стратегий в Украине //: Сборник тезисов V Национальной научно-практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях</p>

	<p>глобалізації» / Комрат: Комратський державний університет, 2019. Том 2. С. 32-36.</p> <p>2. Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Стан та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні / Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. С. 235-237.</p> <p>3. Мунтян І.В. Тенденції розвитку рекламного ринку в Україні / Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій. 2020. С. 358-360.</p> <p>4. Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець О.Я. Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України Маркетинг ХХІ століття: виклики змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ. Харків: Харківський державний університет харчування та торгівлі. 2020. С. 253-255.</p> <p>5. Muntian Iryna. Corporate management as an attribute of the investment attractiveness of Ukrainian companies / International Conference on Corporation Management (ICCM). December 03-05. 2020. Tallinn (Estonia). P. 25-28.</p>
<p>7. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Захист кандидатської дисертації на тему «Дитяча безпритульність як субкультура в Україні» у Львівському національному університеті імені Івана Франка</p>
<p>8. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Оцінка «відмінно з курсу «Ділове українське мовлення» » у додатку до диплому магістра соціології Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>