

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ №4

22.10.2020 р.

ОНАХТ

м. Одеса

Платформа ZOOM

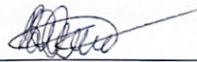
ПРИСУТНІ: Бондарчук Дарія, Новикова Валентина, Саханькова Дарія, Шиленко Ірина, Полянська Юлія, Комарова Софія, Притула Катерина, Кротенко Анастасія, Абиєва Жасмін, Севастьянов Владислав, Яровенко Олександр, Хмарський Віталій, Завгородня Ірина, Сліпченко Анна, Рябухіна Валерія, Іщенко Юлія, Брайко Владислава, Коцар Ігор, Сокіл Анна.

СЛУХАЛИ: Бондарчук Дарію – голову студентської ради, яка внесла пропозицію задля забезпечення можливості поглибленого вивчення іноземної мови ввести в ОПП 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти освітню компоненту "Професійна іноземна мова" та вивести «Глобальна економіка» та ввести навчальну дисципліну "Управління таргетованою рекламою".

ПОСТАНОВИЛИ: Включити до складу ОПП 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти вибіркових освітніх компонент навчальну дисципліну "Професійна іноземна мова".

Вивести зі складу обов'язкових освітніх компонент навчальну дисципліну «Глобальна економіка» та ввести навчальну дисципліну "Управління таргетованою рекламою".

Голова студ. ради ф-ту ММіЛ



Бондарчук Д. О.

Секретар



Новикова В. С.