

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація торгівлі

Обов'язкова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма «Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг»
Код та найменування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Шифр та найменування галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Ступінь вищої освіти бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

2020 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій

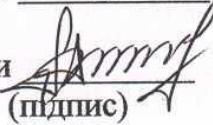
РОЗРОБНИК (розробники): Соколюк К.Ю., старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Протокол від «06» 12 2020 р. № 5

Завідувач кафедри


(підпис)

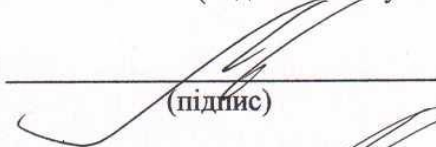
Лагодієнко В.В.

(прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

(код та найменування спеціальності)

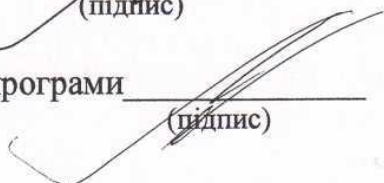
Голова ради


(підпис)

Мардар М.Р.

(прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми


(підпис)

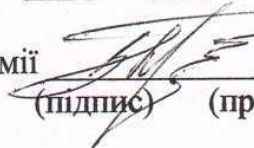
Мардар М.Р.

(прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії

Протокол від «26» 02 2021 р. № 2

Секретар Методичної ради академії


(підпис)

Мураховський В.Г.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

- 1 Пояснювальна записка
 - 1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни
 - 1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти
 - 1.3 Міждисциплінарні зв'язки
 - 1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС
- 2 Зміст дисципліни:
 - 2.1 Програма змістовних модулів
 - 2.2 Перелік практичних робіт
 - 2.3 Перелік завдань до самостійної роботи
- 3 Критерії оцінювання результатів навчання
- 4 Інформаційне забезпечення

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методичні та організаційно-економічні аспекти організації торгівлі.

Сучасний розвиток держави ставить перед фахівцями проблему забезпечення населення товарами високої якості при високому рівні торгівельного обслуговування.

Саме торгівля є сьогодні одною з найбільших сфер економіки держави як за обсягами діяльності, так і за чисельністю зайнятого персоналу. Діяльність торгівельних підприємств пов'язана з задоволенням потреб кожної людини, залежить від великої кількості різноманітних чинників і охоплює широкий спектр питань організаційно-технологічного, економічного та фінансового характеру, які необхідно вирішувати щодня.

Метою викладання дисципліни є набуття студентами необхідних знань, вмінь, навичок до вивчення наступних спеціальних дисциплін, виконання курсових та дипломного проєктів і, в кінцевому підсумку, до виконання наступної професійної діяльності в галузі торгівлі.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- стан і перспективи розвитку торгівлі, її види та форми;
- суть, завдання, структуру та інфраструктуру оптової торгівлі;
- суть, принципи і завдання організації роздрібною мережі;
- будову, технологічне планування й улаштування торговельних та складських приміщень;
- сучасні форми організації праці у роздрібних і оптових підприємствах торгівлі;
- роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів, основні вимоги, види, якість тари.

вміти:

- визначати рівень забезпеченості населення мережею торговельних підприємств, щільність їх розміщення, якісний склад та ефективність їх використання;
- обирати раціональні варіанти торговельно-технологічних процесів, розраховувати трудомісткість операцій торговельно-технологічних процесів та визначати їх ефективність;
- планувати торговельні та неторговельні приміщення торговельних підприємств;
- застосовувати при проходженні технологічної і переддипломної практики накопичені знання.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Організація торгівлі» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та освітньо- професійній програмі «Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг» підготовки бакалаврів <http://nmv.onaft.edu.ua/opp/076b-psvtp2018.pdf>

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК3. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності, підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК8. Знання і розуміння основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

1.3 Міждисциплінарні зв'язки

Основи підприємництва; Економічна теорія; Бухгалтерський облік; Товарознавство; Організація виробництва.

1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Кількість кредитів ECTS- 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	44	20	-	24
заочна	10	4	-	6
Самостійна робота, годин				
денна	46			
заочна	80			

2. Зміст дисципліни

2. 1 Програма змістовних модулів

Змістовий модуль 1. «Організація торгівлі»

№ теми	Зміст теми	Годин	
		денна	заочна
1	Підприємства торгівлі, їх види. Предмет і методи вивчення курсу „Організація торгівлі”. Зміст і структура курсу. Торгівля, її види та форми. Сутність і поняття про підприємства торгівлі. Види і основні напрями розвитку торговельних підприємств.	1	само- стійно
2	Роздрібна торговельна мережа. Роздрібна торговельна мережа – основна складова частина матеріально-технічної бази торгівлі. Види і склад роздрібної торговельної мережі. Типи магазинів та їх об’єднань. Принципи побудови та розміщення роздрібної торговельної мережі у містах та сільській місцевості. Ефективність функціонування роздрібної торговельної мережі.	2	само- стійно
3	Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців. Форми роздрібного продажу товарів. Самообслуговування – провідна форма продажу товарів. Принципи розміщення та викладки товарів у торговельній залі. Основні елементи, що формують рівень обслуговування покупців. Організація додаткових послуг покупцям. Поза магазинні форми роздрібного продажу товарів.	1	1
4	Торговельно-технологічні процеси у магазинах. Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Поняття операцій та торгово-технологічних процесів. Технологія приймання і зберігання товарів у магазинах (за кількістю, якістю). Схеми технологічного процесу в магазині, їх переваги та перспективи застосування.	2	1
5	Організація оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Суть оптових закупівель, їх види. Планування закупівельної роботи. Маркетингове забезпечення оптових закупівель товарів. Форми оптового продажу і види оптового обороту.	2	само- стійно
6	Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах. Суть, роль, завдання організації складського господарства. Класифікація товарних складів. Організація технологічних процесів на складах. Наукова організація праці на складах.	2	1
7	Організація праці на підприємствах торгівлі. Сутність, особливості та завдання організації праці. Форми розподілу та кооперування праці у магазинах і на складах. Підбір, підготовка та розміщення працівників. Структура працівників, режим роботи, організація внутрішнього контролю і матеріальної відповідальності. Оцінка ефективності праці в торговельному підприємстві. Стимулювання праці на підприємствах торгівлі.	2	само- стійно
8	Основи будівельної справи та проектування магазинів і складів. Загальні відомості про будівлі і споруди, їх конструктивні елементи. Основні види приміщень магазинів, їх взаємозв’язок і розміщення. Планування торговельних і неторговельних приміщень.	2	само- стійно

9	Реклама у торгівлі. Мерчандайзинг: суть, методи організації. Психологічні аспекти процесу продажу товарів. Методи активізації продажу товарів. Дизайн та імідж магазину.	2	само- стійно
10	Тара та організація тарного господарства у торгівлі. Поняття про тару та упаковку. Роль упаковки (тари) у процесі обігу товарів. Класифікація тари. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Обладнання для пакетування і зберігання товарів.	2	само- стійно
11	Організація перевезення товарів і транспортно-експедиційних операцій у торгівлі. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій. Сучасні форми товаропостачання торговельних підприємств. Організація централізованої доставки товарів. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання.	2	1

2.2. Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Підприємства торгівлі, їх види	2	-
2	Роздрібна торговельна мережа	2	1
3	Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців	2	1
4	Торговельно-технологічні процеси у магазинах	2	-
5	Організація оптової торгівлі	2	1
6	Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах	2	-
7	Організація праці у підприємствах торгівлі	2	-
8	Основи будівельної справи та проектування магазинів і складів	2	1
9	Реклама у торгівлі	2	1
10	Тара та організація тарного господарства у торгівлі.	2	1
11	Організація перевезення товарів і транспортно-експедиційних операцій у торгівлі	2	-
Всього		24	6

2.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№	Назва самостійної роботи	Годин за ЗМ1		ВСЬОГО	
		денна	заочна	денна	заочна
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	15	16	15	16
2.	Підготовка до практичних занять	15	14	15	14
3.	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	10	40	10	40
4.	Підготовка та складання контрольних заходів	6	10	6	10
Разом з дисципліни		46	80	46	80

3. Критерії оцінювання результатів навчання Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання										
	Min д/з	Max д/з	денна			заочна							
			Кільк. робіт, од.	Сумарні бали		Кільк. робіт, од.	Сумарні бали						
2	3	4		min	max		5	6	7	min	max	8	9
<i>1</i>													
ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ 1													
Змістовий модуль 1. Організація власної справи з основами інвестування в підприємницьку діяльність													
Робота на лекціях	1	2	7	7	14	2	2	4					
Робота на практичних заняттях	1	2	8	8	16	3	3	6					
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	2,5	2	4	5	4	16	24					
Підготовка до практичних занять	1	1,5	8	8	12	3	3	6					
Виконання поточних контрольних робіт	6,5	11,5	2	13	23	2	13	18					
Проміжна сума	–	–	–	40	70	-	37	58					
Модульний контроль	20	30	1	20	30	-	23	42					
Оцінка за змістовий модуль 1	–	–	–	60	100	-	60	100					
Оцінка за заліковий кредит			60...100			60...100							

4. Інформаційне забезпечення

1. Законодавство України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws>
2. Господарський кодекс України : [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
3. Податковий кодекс України : [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
4. Андросова Т. В. Торгівля в ринкової економіці : навч. посібник / Т. В. Андросова. Х. : Харків, 2001. 120 с.
5. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник 3-тє вид. / В. В. Апопій, І. П. Міщук, за ред. Апопія В. В. К.: Центр учбової літератури, 2009. 397 с. 7.
6. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. 3-є видання, випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 148 с.
7. Мазаракі А. А. Внутрішня торгівля в Україні : економічні умови фективного розвитку : монографія / А. А. Мазаракі, І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко та ін. – К. : КНТЕУ: 2006. 195с.
8. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. К. : ВЦ «Академія», 2003 280 с.
9. Савицька Н. Л . Драйвери та бар'єри розвитку онлайн-ритейлу: теоретико-методичний аспект / Н.Л. Савицька // Бізнес Інформ. 2014. №10. с. 236
10. Салига С. Я. Економіка та підприємництво: навч. посіб. / С. Я. Салига, В. А. Желябін, О. В. Бойко та ін. К.: ВД «Професіонал», 2007. 250 с.
11. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво : підручник / В. О. Сизоненко. К. : Знання-Прес, 2008. 440 с. 13. Тирпак І. В. Основи економіки та

організації підприємництва : навч. посібник / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // <http://pidruchniki.com/1584072028638/>

ekonomika/osnovi_ekonomiki_ta_organizatsiyi_pidpriyemnitstva

12. Торговельне підприємництво : монографія / за наук. ред. С. В. Князя. Л. : «Львівська Політехніка», 2015. 724 с. 15. Ушакова Н. Г. Внутрішня торгівля України: теоретикофункціональний аналіз : монографія / Н. Г. Ушакова, Н. Л. Савицька. Х.: ХДУХТ, 2010. – 321с.

13. Чеберко Е. Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности: макроэкономический аспект: курс лекций / Е.Ф. Чеберко. СПб. : Изд-во СПбГУП, 2009. 232 с.

14. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І. В. Юрко. К. : Центр учб. л-ри, 2014. 232 с.

Фонд літератури навчально-методичного кабінету кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ, ауд. А-334.

Фонд літератури науково-технічної бібліотеки ОНАХТ, ауд. А-230: <http://www.library.onaft.edu.ua/>

Сайти мережі Internet:

1. Верховна Рада України <http://zakon.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua>
4. Газета «Урядовий кур'єр» <http://www.ukurier.gov.ua/>
5. Державна служба статистики України / <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національний банк України / <http://www.bank.gov.ua>