



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг

Викладач: Значек Рафаела Рафаелівна, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.т.н.

Факультет: Менеджменту, маркетингу і логістики

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі

Профайл викладача: <http://marketing.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/>

Контактна інформація: rafaehlab88@gmail.com,
096-3588350

1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у першому семестрі: курс 4 - семестр 1

Тип дисципліни	вибіркова			
Мова викладання	українська			
Кількість кредитів - 5, годин - 150				
Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	60	30	-	30
заочна	36	18	-	18
Самостійна робота, годин	-			
денна	90			
заочна	114			
Форма підсумкового контролю	Іспит			

2. Анотація навчальної дисципліни

Міжнародна торгівля – це теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців з таких питань як організація міжнародних торгових потоків, інструменти міжнародної торгівлі, інформаційний бізнес, як ключова форма сучасної міжнародної торгівлі, інформаційний продукт як товар, міжнародний інформаційний ринок та механізм його функціонування, інструменти аналізу цифрового ринку, платіжні системи для міжнародних торгових операцій, засоби просування та стимулювання міжнародного інформаційного бізнесу, засоби організації міжнародної торгівлі інформаційними товарами.

Мета Міжнародної торгівлі полягає у реалізації угод, укладених за межами національних кордонів, з метою задоволення потреб власних підприємств та бізнесу зарубіжжя.

Основним завданням вивчення дисципліни є надання студентам знань про об'єктивні закони і принципи розвитку концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності, структури, головних методів аналізу та оцінки застосування цих методів при дослідженні стану та перспектив розвитку зовнішньої торгівлі України, її зовнішньоторгівельної політики.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни - формування цілісного уявлення про міжнародну торгівлю та інструменти торговельної політики, що дозволяють поглибити розуміння світових економічних процесів в епоху глобалізації та обґрунтовувати економічні рішення стосовно експорту та імпорту продукції, торговельної політики країни, а також прогнозування коливань валютних курсів.

4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Міжнародна торгівля” здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність](#) та освітньо-професійній програмі «Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг» підготовки бакалаврів <http://nmv.onaft.edu.ua/opp/076b-psvtp2018.pdf>

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК7. Здатність працювати в команді.
- ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності:

- СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

- РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- РН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

5. Зміст навчальної дисципліни

<p>Змістовий модуль 1. Міжнародна торгівля (http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/04/RP-Mizhnarodna-torgivlya-2021_076-Pidpr.pdf)</p> <p>Тема 1. Предмет курсу міжнародна торгівля. Визначення сутності міжнародної торгівлі. Еволюція концепцій розвитку міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 2. Класичні моделі міжнародної торгівлі. Теорія меркантилізму. Теорія абсолютних переваг. Теорія порівняльних переваг.</p> <p>Тема 3. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Теорія співвідношення чинників виробництва. Тестування неокласичної теорії В. Леонтьєвим.</p> <p>Тема 4. Альтернативні моделі міжнародної торгівлі. Модель загальної рівноваги. Теорія технологічного розриву. Теорія життєвого циклу продукції. Теорія представницького попиту.</p> <p>Тема 5. Глобалізація та середовище міжнародного бізнесу. Природа міжнародного бізнесу. Учасники міжнародного бізнесу. Глобалізація та мінливість бізнес-середовища. Мультинаціональні корпорації як основа розвитку глобалізації. Глобалізація малих і середніх підприємств. Особливості глобалізації на ринках товарів. Особливості глобалізації на ринках послуг. Глобальні проблеми конкуренції.</p> <p>Тема 6. Зовнішньоторговельна політика: сутність, види, інструменти регулювання. Сутність зовнішньоторговельної політики. Поняття зовнішньоторговельної політики та її цілі. Види зовнішньоторговельної політики. Вільна торгівля. Протекціонізм.</p>
--

Тема 7. Форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.
Міжнародна зустрічна торгівля. Електронна торгівля. Міжнародний лізинг. Міжнародне виробниче кооперування.

Тема 8. Моделі зовнішньоторговельної політики.
Регулювання зовнішньоторговельної політики. Митні тарифи. Ставка мита. Напрямок дії мит. Економічний характер. Нетарифні бар'єри

Тема 9. Зовнішньоторговельна політика України.
Механізм міжнародного регулювання міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі в системі СОТ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами (ГАТТ 1994).

Тема 10. Організовані товарні ринки.
Сутність міжнародної біржової діяльності. Види та порядок проведення біржових операцій.

Тема 11. Міжнародні товарні аукціони.
Міжнародні торги. Міжнародні ярмарки та виставки.

Тема 12. Міжнародні комерційні контракти.
Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту. Структура міжнародного комерційного контракту.

Тема 13. Укладання міжнародного комерційного контракту.
Умови контракту. Торгові звичаї. Виконання міжнародного комерційного контракту.

Тема 14. Міжнародна торгівля послугами.
Світовий ринок технологій. Послуги, що забезпечують комерційну передачу науково-технічних знань.

Тема 15. Врегулювання міжнародних комерційних спорів.
Процедура врегулювання міжнародних комерційних суперечок. Виконання арбітражних і судових рішень.

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Методи навчання:

- Лекції
- Практичні заняття
- Самостійна робота

Види контролю: нульовий, поточний, підсумковий.


Схема нарахування балів: http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/04/RP-Mizhnarodna-torgivlya-2021_076-Pidpr.pdf

Інформаційні ресурси: http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/04/RP-Mizhnarodna-torgivlya-2021_076-Pidpr.pdf

7. Політика навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни прописана з урахуванням законодавства України та ISO 9001:2015 (https://onaft.edu.ua/download/dqcc/ONAFТ_policy.pdf), «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/Regulat-Academic-Integrity.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/provision-educat-process-1.pdf>).

Викладач



підпис

Р.Р. Значек

Завідувач кафедри



підпис

В.В. Лагодієнко