



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РИНОК ІНОЗЕМНИХ ТОВАРІВ

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Товарознавство і торговельне підприємництво

Викладач: Значек Рафаела Рафаелівна, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.т.н.

Факультет: Менеджменту, маркетингу і логістики

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі

Профайл викладача: <http://marketing.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/>

Контактна інформація: rafaehlab88@gmail.com,
096-3588350

1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у п'ятому семестрі: курс 3 - семестр 5

Тип дисципліни	вибіркова				
Мова викладання	українська				
Кількість кредитів - 3, годин - 90					
Аудиторні заняття, годин:		всього	лекції	лабораторні	практичні
	денна	32	10	-	22
	заочна	14	6	-	8
Самостійна робота, годин		-			
	денна	58			
	заочна	76			
Форма підсумкового контролю	Залік				

2. Анотація навчальної дисципліни

Ринок іноземних товарів висвітлює питання щодо сутності, характерних рис, товарної структури та сучасної інфраструктури світового ринку, дозволяє набути практичні навички оцінювання ситуації на окремих товарних ринках.

Мета Ринку іноземних товарів полягає у формуванні у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя.

Основним завданням вивчення дисципліни є надання студентам знань про зміст і структуру ринку іноземних товарів та послуг, а також дослідження особливостей сучасних форм реалізації торговельних операцій на світовому ринку.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни - вивчення особливостей та пріоритетних напрямів розвитку міжнародного ринку ресурсів, товарів та послуг в умовах глобалізації; проведення загального аналізу розвитку ринку товарів та послуг, визначення його основних складових та пріоритетів їх функціонування; формування у студентів розуміння тенденцій розвитку ринку іноземних товарів і системи знань щодо оцінки існуючих і потенційних можливостей українських виробників стати активними експортерами національної продукції.

4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Ринок іноземних товарів” здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які

визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність](http://nmv.onaft.edu.ua/opp/076b-ttp2016.pdf) та освітньо-професійній програмі «Товарознавство і торговельне підприємництво» підготовки бакалаврів <http://nmv.onaft.edu.ua/opp/076b-ttp2016.pdf>

Загальні компетентності:

- ЗК3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.
- ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності спеціальності:

- ФК1. Знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- ФК3. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- ФК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ФК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ФК9. Знання та розуміння організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Програмні результати навчання:

- ПРН3. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН10. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН13. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН15. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН17. Орієнтуватися у глобальних проблемах економічного розвитку світових господарських зв'язків, інтеграції України у систему міжнародного поділу праці.
- ПРН18. Розпізнавати та використовувати різні види владних відносин, специфіку політичної влади, розуміти її сутність, структуру, функції.
- ПРН19. Застосовувати знання й уміння щодо ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
- ПРН22. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Ринок іноземних товарів як механізм реалізації світогосподарських зв'язків (http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/05/RP-Rinok-inozemnih-tovariv-2021_076-Pidpr.pdf)

Тема 1. Світові товарні ринки: сутність та головні риси.

Особливості формування світового ринку. Світовий ринок як економічна категорія.
Структуру світового товарного ринку
Тема 2. Міжнародні товарні номенклатури.
Основні тенденції розвитку сучасної системи регулювання торговельно-економічних відносин. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами і послугами. Митно-тарифні інструменти регулювання. Застосування нетарифних інструментів регулювання
Тема 3. Світовий ринок послуг.
Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами. Особливості послуг як специфічного товару. Класифікація послуг як предмета торгівлі
Тема 4. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
Види та функції податків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та порядок нарахування акцизного збору в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Порядок нарахування податку на додану вартість при імпорті та відшкодування податку на додану вартість при експорті.
Тема 5. Україна на світових ринках ресурсів, товарів та послуг.
Сучасні зовнішньоекономічні відносини України. Інтереси України в різних країнах світу

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Методи навчання:

- Лекції
- Практичні заняття
- Самостійна робота

Види контролю: нульовий, поточний, підсумковий.

Схема нарахування балів: http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/05/RP-Rinok-inozemnih-tovariv-2021_076-Pidpr.pdf

Інформаційні ресурси: http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/05/RP-Rinok-inozemnih-tovariv-2021_076-Pidpr.pdf

7. Політика навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни прописана з урахуванням законодавства України та ISO 9001:2015 (https://onaft.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf), «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/Regulat-Academic-Integrity.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/provision-educat-process-1.pdf>).

Викладач


підпис

Р.Р. Значек

Завідувач кафедри


підпис

В.В. Лагодієнко