



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Викладач: Ступницька Тетяна Михайлівна,
доцент кафедри обліку та аудиту,
кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: Обліку та аудиту, т. 712-42-99

[Профайл викладача](#)

Контакти:

e-mail: t.stupnitska@gmail.com,
048-7124299

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у п'ятому семестрі денної форми навчання та у шостому семестрі заочної форми навчання.

Кількість кредитів ECTS- 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	50	24	26
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна - 70		Заочна - 104

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Сучасні вітчизняні підприємства України в умовах інтеграції поглядів і напрямків потребують створення спільної (єдиної) системи бухгалтерського фінансового обліку. Одночасно зростає й значення бухгалтерського обліку в наданні достовірної та неупередженої інформації користувачам, а отже й попит та необхідність у висококваліфікованих спеціалістах, керівниках, які володіють процесами систематизації та контролю інформації щодо діяльності промислового підприємства з метою ефективного управління.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни «Бухгалтерський облік» – формування знань у студентів професійного спрямування «Маркетинг» з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

Завдання дисципліни «Бухгалтерський облік» – вивчення методів раціональної організації бухгалтерського обліку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність, види та функції бухгалтерського обліку,
- предмет та об'єкти бухгалтерського обліку;
- сутність, види та класифікацію активів підприємства та джерел їх формування; поняття методу бухгалтерського обліку та класифікацію його елементів;
- склад фінансової звітності підприємства;
- форми бухгалтерського обліку та їх сутність;
- особливості обліку активів, капіталу, зобов'язань, доходів та фінансових результатів.

вміти:

- класифікувати господарські засоби за складом та розміщенням (активи) та за джерелам надходження (пасиви);
- визначати тип господарської операції та її вплив на баланс підприємства;
- складати баланс на кінець звітного періоду;

- знати процес організації бухгалтерського обліку та підприємстві та особливості формування його облікової політики.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий – іспит.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

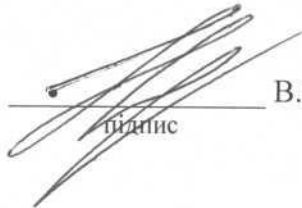
Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач


Лідпис

Т.М. Ступницька

Завідувач кафедри


Лідпис

В.В. Немченко