



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Івент-маркетинг»

(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** Бакалавр

**Спеціальність:** 075 «Маркетинг»

**Освітньо-професійна програма:** Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг

**Викладач:** Брайко Марина Герольдівна, старший викладач каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі

**Кафедра:** Маркетингу, підприємництва і торгівлі

**Профайл викладача:**

**Контактна інформація:**

тел: +380976822647

e-mail: marina.g.braiko@gmail.com

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 3 курсі у 5 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 3 курсі у 5 семестрі.

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	40	20	-	20
заочна	16	8	-	8
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 104	

**Розклад занять**

### 2. Анотація навчальної дисципліни

«Івент-маркетинг» (англ. *event marketing* — маркетинг подій) — окремий синтетичний засіб маркетингових комунікацій, що являє собою складний комплекс з маркетингу, публік рилейшнз і реклами. Івент - це потужний інструмент просування брендів, за допомогою якого можна сформувати позитивне ставлення споживача до товару чи компанії. Це справжнє мистецтво, що змушує відвідувачів співпереживати: захоплюватися, сміятися, хвилюватися, радіти, пізнавати нове. Позитивні емоції від успішно проведеного івенту переносяться на товар чи послугу, формуючи лояльність споживача.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Івент-маркетинг»: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань з подієвого маркетингу, набуття практичних навичок щодо підготовки, проведення і аналізу подій.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Івент-маркетинг» є усвідомлення студентами місця event-маркетингу в системі підготовки фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю; визначення ролі подій у процесі формування маркетингових позицій суб'єкта соціальних комунікацій; ознайомлення з історією становлення і розвитку подієвого маркетингу; вивчення закономірностей подієвого маркетингу; усвідомлення психологічних засад організації подій; ознайомлення з основними засобами організації подій; ознайомлення з основними засобами здійснення впливу на споживача під час подій; вивчення відносин «замовник - виконавець» у подієвому маркетингу; ознайомлення зі стратегією організації подій; ознайомлення зі специфікою підготовки різних видів подій; вивчення технологій організації презентацій, виставок, урочистостей тощо; вивчення технологій організації масових дійств; усвідомлення специфіки позиції подієвого менеджера в структурі event-компанії.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Івент-маркетинг» студент повинен:

**Знати:** основні поняття event-маркетингу; засади діяльності event-менеджера; етичні принципи діяльності event-менеджера; правові основи діяльності event-менеджера; технології регулювання взаємодії учасників подій і цільової аудиторії; основні види подій; планування подій; специфіку роботи над кожним зі структурних елементів подій; розробку стратегії проведення події; специфіку роботи з різними психологічними типами цільової аудиторії; види допоміжних засобів при проведенні подій.

**Вміти:** визначати мету проведення події; формувати бізнес-план події; виробляти стратегію проведення події; застосовувати різні засоби проведення події; готувати тексти повідомлень про подію; використовувати різні принципи реалізації успішної події; налагоджувати контакт із замовником події; готувати бриф до події; аналізувати проведену подію і виявляти її слабкі місця.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

#### **5. Зміст навчальної дисципліни**

#### **6. Система оцінювання та вимоги**

**Види контролю:** поточний, підсумковий – диф. залік.

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач \_\_\_\_\_ Марина БРАЙКО  
підпис

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Володимир ЛАГОДІЄНКО  
підпис