



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Некомерційний маркетинг»

(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** Бакалавр

**Спеціальність:** 075 «Маркетинг»

**Освітньо-професійна програма:** Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг

**Викладач:** Голубьонкова Олена Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі

**Кафедра:** Маркетингу, підприємництва і торгівлі

**Профайл викладача:**

**Контактна інформація:**

тел: +380974547432

e-mail: Olena.golubyonkova@gmail.com

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 3 курсі у 5 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 3 курсі у 5 семестрі.

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	30	16	-	14
заочна	10	4	-	6
Самостійна робота, годин	Денна – 60		Заочна – 80	

**Розклад занять**

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Некомерційний маркетинг у світі набуває інтенсивного розвитку, проте некомерційний маркетинг в Україні знаходиться на початковому етапі формування. На наш погляд, необхідність маркетинга некомерційного сектору в Україні, зумовлена також зростанням міжгалузевої конкуренції в секторах, де традиційно працювали некомерційні організації

### 3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни “Некомерційний маркетинг” є опанування методів та методик некомерційного маркетингу, засвоєння комплексу конкретних сучасних методів професійної діяльності маркетинголога.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Некомерційний маркетинг” є надання студентам знань про сутність і сферу некомерційного маркетингу, зміст маркетингового середовища та його вплив на маркетингову діяльність некомерційних організацій; формування практичних навичок розробки плану заходів некомерційного маркетингу, оцінки його ефективності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: сучасні методологічні підходи некомерційного маркетингу.

вміти: установлювати некомерційні маркетингові цілі організації, підприємства; здійснювати маркетинговий аналіз; визначати пропозиції на ринку; формувати відповідні різновиди маркетингових планів та програм.

### 4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

### 5. Зміст навчальної дисципліни

### 6. Система оцінювання та вимоги

**Види контролю:** поточний, підсумковий – диф. залік.

**Нарахування балів**

