

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи SEO та WEB-аналітики»

(назва навчальної дисципліни)



Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 Маркетинг*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг*

Викладач: *Значек Рафаела Рафаелівна, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.т.н.*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

[Профайл викладача:](#)

Контактна інформація:

тел: 096-3588350

e-mail: rafaehlab88@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 4 курсі у 7 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 4 курсі у 7 семестрі.

Кількість кредитів – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	40	20	-	20
заочна	16	8	-	8
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 104	

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи SEO та WEB-аналітики» покликана допомогти студенту в опануванні, в контексті сучасних досягнень теорії та практики, методиками та технологією веб-аналітичного аналізу. У процесі вивчення дисципліни відбувається предметне вивчення та практичне освоєння методології пошукової оптимізації в Інтернет та веб-аналітики, що передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики та пошукової оптимізації, виявлення взаємозв'язків з іншими науковими напрямками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку. А також засвоєння теоретичних основ веб-аналітики; отримання практичних навичок веб-аналітичної діяльності; виявлення передумов і закономірностей появи веб-аналітичної діяльності.

Мета Основи SEO та WEB-аналітики полягає у систематизації основних наукових знань про веб-аналітику; розкритті змісту технології організації веб-аналітичної діяльності, знайомстві з існуючими програмами веб-аналітики; опануванні методики проведення веб-аналітичних досліджень.

Основним завданням вивчення дисципліни є надання студентам знань про цілісну систему веб-аналітики, загальних засад, методології, структури, функцій, історії розвитку та її провідних сучасних тенденцій. Розкриття передумови і закономірності появи веб-аналітичної діяльності. Ознайомлення з існуючими програмами веб-аналітики.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни – виклад принципів та методів, які відображають підхід до сучасного маркетингу в рамках розвитку інформаційних технологій та цифрових носіїв. Тобто це підхід до розуміння аналізу, планування, впровадження в життя, а також до контролю та здійснення заходів розрахованих на просування товарів та послуг підприємства на цільових ринках та досягнення конкретної мети організації шляхом використання нових технологій в Інтернет та

