



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Основи креативного мислення»

(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** *Бакалавр*

**Спеціальність:** *075 «Маркетинг»*

**Освітньо-професійна програма:** *Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг*

**Викладач:** *Брайко Марина Герольдівна, старший викладач каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

**Кафедра:** *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

**Профайл викладача:**

**Контактна інформація:**

тел: +380976822647

e-mail: marina.g.braiko@gmail.com

### **1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 2 курсі у 4 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 2 курсі у 4 семестрі.

Кількість кредитів – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	40	20	-	20
заочна	16	8	-	8
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 104	

**Розклад занять**

### **2. Анотація навчальної дисципліни**

«Основи креативного мислення» — навчальна дисципліна як складова комплексу дисциплін з підготовки кваліфікованого фахівця-маркетолога, здатного створювати і знаходити нові оригінальні ідеї, що відхиляються від прийнятих схем мислення, успішно вирішувати поставлені завдання нестандартним чином. Це бачення проблем під іншим кутом і їх рішення унікальним способом.

### **3. Мета навчальної дисципліни**

Метою є формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань з креативного мислення, набуття практичних навичок щодо різних технік застосування креативного мислення для рішення проблем або реалізації можливостей в маркетингу та рекламній діяльності.

Основним завданням вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» є оволодіння сучасними технологіями креативного мислення; оволодіння навичками системного аналізу проблем на основі конвергентного та дивергентного мислення; оволодіння навичками пошуку креативних ідей для рішення проблем або реалізації можливостей в діяльності підприємства, в особистому житті та кар'єрному шляху.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» студент повинен:

**Знати:** особливості та відмінні ознаки мислення людини; методологічні принципи креативності мислення; погляди і підходи до конвергентного та дивергентного стилю мислення; сучасні уявлення про креативні техніки пошуку ідей для вирішення поставлених завдань.

**Вміти:** узагальнювати і систематизувати інформацію на основі інтеграційного мислення; ідентифікувати та класифікувати варіанти прояву креативного мислення; вирішувати завдання, пов'язані із застосуванням конвергентного та дивергентного мислення; використовувати отримані знання про латеральні та інтуїтивні стилі мислення; вибирати необхідні креативні техніки для реалізації поставлених завдань; давати самостійну оцінку аспектам прояву креативності.

