

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Підприємництво та бізнес-культура»



Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 Маркетинг*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг*

Викладач: *Лозовська Ганна Миколаївна, к.е.н., доцент*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: 048-7121164

e-mail: aniko85@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 2 курсі у 2 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 2 курсі у 2 семестрі.

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	денна – 80		заочна - 106

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

У даному курсі вивчаються теоретичні засади ринкових відносин у підприємстві та його соціально-економічні основи, організаційно-правові форми господарської діяльності, прогнозування ринкового середовища, відкриття власної справи, розроблення засновницьких документів бізнеспланів, державної реєстрації підприємницьких структур, а також питання культури бізнесу, етики підприємницької діяльності, корпоративної культури, особистих якостей підприємця.

Міждисциплінарні зв'язки: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Правила торгівлі та захист прав споживачів».

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» полягає у формуванні у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Завдання викладання дисципліни:

- сприяння розумінню загальних положень, принципів і методів підприємницького менеджменту, загальних умов підприємницької діяльності та бізнес-культури;
- розвиток здібностей і формування навичок, що дозволяють здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- формування знань щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури.

