

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Основи креативного мислення

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю;  
Digital маркетинг

Код та найменування спеціальності 075 Маркетинг

Шифр та найменування галузі знань 07 Управління та адміністрування

Ступінь вищої освіти бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено  
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Брайко М.Г., старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

## ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	4
1.3	Міждисциплінарні зв'язки	5
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	5
2	Зміст дисципліни:	6
2.1	Програма змістовних модулів	6
2.2	Теми практичних занять	6
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи	7
3	Критерії оцінювання результатів навчання	7
4	Інформаційне забезпечення	8

## Пояснювальна записка

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** «Основи креативного мислення»: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань з креативного мислення, набуття практичних навичок щодо різних технік застосування креативного мислення для рішення проблем або реалізації можливостей в маркетингу та рекламній діяльності.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» є оволодіння сучасними технологіями креативного мислення; оволодіння навичками системного аналізу проблем на основі конвергентного та дивергентного мислення; оволодіння навичками пошуку креативних ідей для рішення проблем або реалізації можливостей в діяльності підприємства, в особистому житті та кар'єрному шляху.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» студент повинен:

**Знати:** особливості та відмінні ознаки мислення людини; методологічні принципи креативності мислення; погляди і підходи до конвергентного та дивергентного стилю мислення; сучасні уявлення про креативні техніки пошуку ідей для вирішення поставлених завдань.

**Вміти:** узагальнювати і систематизувати інформацію на основі інтеграційного мислення; ідентифікувати та класифікувати варіанти прояву креативного мислення; вирішувати завдання, пов'язані із застосуванням конвергентного та дивергентного мислення; використовувати отримані знання про латеральні та інтуїтивні стилі мислення; вибирати необхідні креативні техніки для реалізації поставлених завдань; давати самостійну оцінку аспектам прояву креативності.

### 1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи креативного мислення» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в стандарті спеціальності 075 Маркетинг та освітньо-професійних програмах Маркетинг, Реклама та зв'язки з громадськістю, Digital маркетинг підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу

СК5 Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу

СК9 Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності

СК12 Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

СК13 Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі

СК14 Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

#### Програмні результати навчання:

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

### 1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Вивчається після дисциплін – Психологія, Історія маркетингу і реклами, Маркетинг; передують вивченню дисциплін – Маркетингова товарна політика, Маркетингові комунікації, Івент-маркетинг, Стратегія та планування маркетингу.

### 1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Кількість кредитів ЄСТS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -80		Заочна - 104

Форма підсумкового контролю - диференційований залік.

## 2. Зміст дисципліни

### 2.1 Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Теорія та практика креативного мислення.

№ теми	Зміст теми	Денна	Заочна
1.	<b>Сутність мислення людини. Критичне мислення.</b> Специфіка мислення людини. Основні концепції мислення. Основні функції мислення. Форми мислення: судження, міркування, умовиводи, поняття. Види мислення: продуктивне – репродуктивне, інтелектуальне – візуальне; творче – критичне; інтуїтивне – аналітичне. Структурні одиниці мислення: аналіз, синтез, порівняння, абстрагування, узагальнення.	2	0,5
2.	<b>Креативність та її значення для бізнесу.</b> Основні принципи креативності, її значення у вирішенні глобальних викликів. Креативність та інновації. Суть креативного процесу: етапи та закономірності. Креативна особистість. Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний клас. Креативний простір.	2	0,5
3.	<b>Теорії креативності.</b> Формування параметричного підходу до вивчення креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Конвергентне та дивергентне мислення. Основні параметри креативності. Тести програми дослідження здібностей. Тести на вербальну та невербальну креативність. Теорія креативності Е.Р.Торренса. Основні параметри креативності. Словесне творче мислення, образотворче творче мислення і словесно-звукове творче мислення. Вербальна, образотворча і звукова діагностика (тести).	2	1
4.	<b>Латеральне мислення.</b> Ментальні моделі і латеральне мислення. Вертикальне та латеральне мислення: доповнення та поєднання. Методики творчості Едварда де Боно. Латеральні здвиги. РМІ (плюс-мінус-цікаво). Теорія «шість капелюхів мислення».	2	1
5.	<b>Генерування ідей та методи креативності.</b> Мозковий штурм та його різновиди. Метод фокальних об'єктів. Метод морфологічного аналізу. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Метод евристичних запитань. П'ять «чому?» Метод Уолта Діснея. Метод змістовної платформи. Синектика: прийоми і види аналогій. Теорія розв'язання винахідницьких задач (ТРИЗ). Методика SCAMPER. Інші техніки.	6	3
6.	<b>Емпатія.</b> Поняття емпатії. Карта емпатії типового споживача: структура блоків. Побудова карта емпатії: пошук креативних ідей для удосконалення ціннісної пропозиції продукту (товару, послуги).	2	1
7.	<b>Візуалізація та презентація ідей.</b> Види бізнес-презентацій: відмінності між ними. Креативне картографування: колективна побудова "MindMaps", з використанням елементів ескізів та сценаріїв. Пітчінг. Огляд технік пітчінгу. Business Pitch PowerPoint: Дизайн та зміст Pitch Deck.	2	самоств
8.	<b>Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю.</b> Організаційна культура менеджменту ідей: клімат творчості в управлінні знаннями та ідеями. Інноваційні підходи до організації командної роботи. Чинники впливу на підвищення креативності: постановка задачі; свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; орг. підтримка.	2	1
	<b>Разом</b>	<b>20</b>	<b>8</b>

## 2.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Денна	Заочна
1	Мислення людини: сутність, форми, структурні одиниці.	2	1
2	Креативність як основний чинник творчих досягнень.	2	0,5
3	Теорії креативності.	2	0,5
4	Латеральне мислення.	2	1
5	Креативні методики: мозковий штурм.	2	1
6	Креативні методики: метод фокальних об'єктів.	2	1
7	Креативні методики: синектичний штурм.	2	1
8	Креативні методики: метод змістовної платформи; побудова "MindMaps".	2	1
9	Карта емпатії	2	1
10	Креативний менеджмент	2	самоств
	Разом	20	8

## 2.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№	Назва самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	20	30
2.	Підготовка до практичних занять	20	34
3.	Виконання індивідуального завдання	30	30
4.	Підготовка до складання заліку	10	10
	Разом з дисципліни	<b>80</b>	<b>104</b>

Індивідуальне науково-дослідне завдання у вигляді презентації: "Креативність як основний чинник творчих досягнень \_\_\_\_\_ (ім'я та прізвище певної креативної особистості)"

Індивідуальні науково-дослідні завдання у вигляді есе: запропонувати креативні ідеї для нового продукту або його упаковки (чай, сік, вино, кондитерські вироби тощо) випростовуючи одну з креативних методик 1) метод фокальних об'єктів; 2) морфологічний аналіз.

### 3 Критерії оцінювання результатів навчання Нарахування балів за виконання змістових модулів

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
	min д/з	max д/з	денна			заочна		
			Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
1	2	3		4	5		6	7
<b>Змістовий модуль 1. Основи креативного мислення</b>								
Робота на лекціях	0,5	1	10	5	10	4	2	4
Робота на практичних заняттях	1	1,5	10	10	15	4	4	6
Поточні контрольні роботи	3	5	3	9	15	2	6	10
Виконання індивідуальних завдань	6	10	2	12	20	2	12	20
Проміжна сума				36	60		24	40
Модульний контроль у поточному семестрі			1	24	40	1	36	60
Оцінка за змістовий модуль 1				60	100		60	100
<b>Можливість отримання додаткових балів</b>								
Рейтинг за творчі здобутки студентів (у тому числі результатів неформальної освіти)	0	10	–	0	10	–	0	10

### 4. Інформаційне забезпечення

1. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Основи креативного мислення: Конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання СВО «Бакалавр». Одеса: ОНАХТ, 2019. 55 с. URL: <http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=576>
2. Брайко М.Г. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни „Основи креативного мислення” для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти бакалавр денної та заочної форми навчання. Одеса: ОНАХТ, 2019. – 24 с. URL: <http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=576>
3. Фонд літератури навчально-методичного кабінету кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ, ауд. А-328.
4. Фонд літератури науково-технічної бібліотеки ОНАХТ, ауд. А-230: <http://www.library.onaft.edu.ua/>