

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємництво та бізнес-культура

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг

Код та найменування спеціальності 075 Маркетинг

Шифр та найменування галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Ступінь вищої освіти бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

2021 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою маркетингу, підприємництва і торгівлі
Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Лозовська Г.М., доцент кафедри маркетингу, підприємництва і
торгівлі, кандидат економічних наук
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

ЗМІСТ

- 1 Пояснювальна записка
 - 1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни
 - 1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти
 - 1.3 Міждисциплінарні зв'язки
 - 1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС
- 2 Зміст дисципліни:
 - 2.1 Програма змістовних модулів
 - 2.2 Перелік лабораторних робіт
 - 2.3 Перелік завдань до самостійної роботи
- 3 Критерії оцінювання результатів навчання
- 4 Інформаційне забезпечення

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» полягає у формуванні у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Завдання викладання дисципліни:

- сприяння розумінню загальних положень, принципів і методів підприємницького менеджменту, загальних умов підприємницької діяльності та бізнес-культури;
- розвиток здібностей і формування навичок, що дозволяють здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- формування знань щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- на ознайомлювально-орієнтованому рівні – основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності;
- на понятійно-аналітичному рівні – державне регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.

вміти:

- на стереотипному рівні використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг](#) та [Освітньо-професійній програмі "Маркетинг"](#) підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

- ЗК6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ЗК5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
- ЗК7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- ЗК14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК8 Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
- СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
- СК14 Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

Програмні результати навчання:

- ПРН 9 Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
- ПРН 13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

1.2. Міждисциплінарні зв'язки

«Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Правила торгівлі та захист прав споживачів».

1.3. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Денна форма навчання:

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	денна – 80		заочна - 106

2. Зміст дисципліни

2.1. Програма змістових модулів

Змістовий модуль 1. Основи розвитку підприємництва в ринковій економіці.

№ теми	Зміст теми	Годин	
		денна	заочна
1	Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. Основні види та форма підприємництва, їх класифікація.	2	1
2	Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. Загальні умови створення підприємства. Статутний фонд підприємства. Суть і порядок утворення статутного фонду підприємства. Державна реєстрація підприємства. Статут підприємства. Основні розділи статуту. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності.	4	2
3	Бізнес-планування. Розробка бізнес-плану. Склад та рівень деталізації бізнес-плану. Необхідна інформація. Структура та зміст бізнес-плану. Порядок його розробки.	4	1
4	Фінанси, банки та кредит. Їх роль у системі підприємництва. Сутність фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємства. Роль банків у забезпеченні функціонування підприємницьких структур. Суть та функції кредиту. Банківське кредитування суб'єктів господарювання: види, принципи, організація. Форми небанківського кредитування, їх характеристика.	4	1
5	Правовий статус і етика підприємця. Правовий статус підприємця, його місце і роль в організації (підприємстві). Типи керівників і ділова етика сучасного керівника (підприємця, менеджера). Психологія та етика керівника. Планування особистої праці менеджера. Організація управлінської праці і забезпечення ефективності діяльності фірми. Дейл Карнегі про основи спілкування з людьми.	2	1
6	Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем. Організатор як ключова фігура виробництва. Стилi керування. Форми і види ділового спілкування та фактори впливу. Рівні ділового спілкування. Вимоги до учасників ділового	2	1

	спілкування. Ділова бесіда та її різновиди. Вимоги до сучасного керівника. Стилї управлінської діяльності		
7	Службовий етикет. Моральні принципи та засади. Особливості міжнародного спілкування. Службовий етикет як сукупність правил поведінки людини. Професійна етика. Норми професійних ділових відносин. Авторитет особистості. Мовленевий етикет. Офіційна мова. Основні управлінські культури: характерні риси та особливості. Особливості спілкування з іноземцями.	2	1
Всього		20	8

2.2. Перелік практичних робіт

№ п/р	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності.	2	1
2	Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні.	4	2
3	Бізнес-планування. Розробка бізнес-плану.	4	1
4	Фінанси, банки та кредит. Їх роль у системі підприємництва.	4	1
5	Правовий статус і етика підприємця.	2	1
6	Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем.	2	1
7	Службовий етикет. Моральні принципи та засади.		
	Всього	20	8

2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№	Назва самостійної роботи	Об'єм у год.	
		денна	заочна
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	20	42
2.	Підготовка до практичних занять	27	30
3.	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	33	36
Всього		80	106

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Нарахування балів за виконання змістового модуля

Вид контролю – диференційний залік

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	Мін д/з	Мах д/з	Кільк. робіт, од.	Сумарні бали		Кільк. робіт, од.	Сумарні бали	
				мін	мак		мін	мак
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Основи розвитку підприємництва в ринковій економіці								
Робота на лекціях	0,5	1	7	3,5	7	7	3,5	7
Робота на практичних заняттях	0,5	1	9	4,5	9	7	3,5	7
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	4	3	6	12	4	8	16
Підготовка до практичних занять	0,5	1	10	5	10	6	3	6
Виконання індивідуальних завдань	21	24	1	21	24	1	21	24
Проміжна сума	–	–	–	40	62	–	39	60
Модульний контроль	20	40	1	20	38	1	21	40
Оцінка за змістовий модуль 1	–	–	–					
Оцінка за заліковий кредит			60...100			60...100		
Рейтинг за творчі здобутки студентів (у тому числі результатів неформальної освіти)	0	10	–	0	10	–	0	

4. Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з курсу «Підприємництво та бізнес-культура» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / Укладачі: Лозовська Г.М., Долинська О.О. – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 36 с.

http://moodle.onaft.edu.ua/pluginfile.php/95847/mod_resource/content/1/конспект_лекцій_ПтаБК.pdf

2. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» [Електронний ресурс]: для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / відп. За вип. М.Р. Мардар; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Укл. Г.М. Лозовська, – Одеса : ОНАХТ, 2015. – 48 с.

http://moodle.onaft.edu.ua/pluginfile.php/95856/mod_resource/content/1/методичка_ПтаБК.pdf

3. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Підприємництво та бізнес-культура» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавр денної та заочної форми навчання / Укладач Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 7 с.

http://moodle.onaft.edu.ua/pluginfile.php/95857/mod_resource/content/1/метод_до_с.р.pdf

4. А.Б. Педько Основи підприємництва і бізнес культури: навчальний посібник/ Педько А.Б. – Центр навчальної літератури, 2019. – 168 с.

5. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. – 158 с.

6. Алопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Алопій, Н. О. Шутковська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.

7. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Ляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.

8. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.

9. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.

10. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.

11. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с. 7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
12. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
13. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.
14. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
15. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.
16. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
17. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.