



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Рекламна діяльність»

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг*

Викладач: *Голубьонкова Олена Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: +380974547432

e-mail: Olena.golubyonkova@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 2 курсі у 4 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 2 курсі у 4 семестрі.

Кількість кредитів – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	40	20	-	20
заочна	14	8	-	6
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 106	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

“Рекламна діяльність” — навчальна дисципліна як складова комплексу дисциплін з підготовки кваліфікованого фахівця-підприємця, здатного ефективно діяти за сучасних ринкових умов. Завдяки набутим знанням і навичкам майбутній фахівець зможе приймати виважені і ефективні рішення щодо рекламної діяльності, розробки рекламної стратегії, створення рекламного продукту, планування, проведення і оцінки ефективності рекламної кампанії.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою є показ місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами як до серйозного складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їхньої ефективності.

Основним завданням вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» є навчання студентів відповідним засобам і навичкам рекламного бізнесу за такими напрямками: розробка плану та бюджету рекламної кампанії, знання психологічних основ поведінки споживачів, використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» студент повинен:

Знати: етапи рекламної діяльності, методи планування рекламної кампанії, методи формування бюджету, психологічні мотиви впливу реклами, методи оцінки ефективності реклами.

Вміти: розробляти план рекламної кампанії, обирати доцільний носій реклами, створювати рекламне звернення, досліджувати рекламний ринок, оцінювати ефективність реклами.

