



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕКЛАМІ ТА PR

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Digital маркетинг

Викладач: Донець Леся Яківна, доцент кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат технічних наук, доцент.

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. (048) 712-41-03

[Профайл викладача](#)

Контакт: e-mail:

lesia.donets1981@gmail.com,

048-712-41-03

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на 4 курсі у 7 семестрі

Кількість кредитів - 4, годин - 120

| Аудиторні заняття, годин: | всього | лекції | практичні |
|----------------------------------|-----------|--------|--------------|
| денна | 36 | 16 | 20 |
| заочна | 12 | 6 | 6 |
| Самостійна робота, годин | Денна -84 | | Заочна - 108 |

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна Цифрові технології в рекламі та PR - один з найцікавіших напрямів на спеціальності маркетинг. Для України ця професія молода, але зростаючий інтерес до неї і усвідомлення важливості комунікаційної діяльності практично в усіх структурах і сегментах суспільства обумовлює необхідність підготовки фахівців для державних і комерційних структур, для засобів масової інформації і громадських, соціальних, релігійних організацій, для великих корпорацій і фінансових установ. Діяльність фахівця по Цифровим технологіям в рекламі та PR включає: планування рекламної кампанії і координація дій фахівців, які займаються виготовленням реклами; концептуальні основи рекламної діяльності і зв'язків з громадськістю; підготовку і поширення інформації про якість, особливості і переваги товарів і послуг; формування концепції рекламного продукту; контроль рекламного бюджету організації; створення привабливого образу будь-якої особи і організації в очах громадськості; формування ефективних стосунків організації з представниками влади, споживачами, партнерами і суспільством в цілому; написання статей, прес-релізів, ведення блогів, участь в соціальних мережах, забезпечення інформаційної підтримки корпоративного сайту; організувати внутрішньої комунікації в компанії; представлення інтересів організації на національному або міжнародному рівнях.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Цифрові технології в рекламі та PR” являється вивчення студентами основних аспектів цифрових технологій в рекламі, що дозволяють орієнтуватися в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації і застосування відповідних алгоритмів з метою підготовки змісту і оформлення рекламних повідомлень, ухвалення оптимальних рішень по проведенню рекламних кампаній, оцінки ефективності рекламної діяльності.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни “Цифрові технології в рекламі та PR” є вивчення основних аспектів і напрямів застосування сучасних цифрових технологій в рекламній діяльності; отримання теоретичних знань і практичних навичок по роботі з сучасними засобами мультимедіа; отримання знань в області інформаційного забезпечення рекламної діяльності; вивчення прикладного програмного забезпечення, вживаного в рекламі; вивчення основних напрямів рекламної діяльності в Інтернет. Об'єктом навчальної дисципліни є процес створення рекламного продукту і його розміщення на рекламних носіях в Інтернет.

Предметом навчальної дисципліни є створення рекламного продукту і носіїв з реклами за допомогою мультимедійних технологій.

В результаті вивчення курсу Цифрові технології в рекламі та PR студенти повинні знати:

- необхідний склад інформації і алгоритм рішення завдань реклами і PR;
- інформаційні, програмні і технічні засоби по обробці інформації, що забезпечують оптимальну роботу в рекламній діяльності;
- основи формування і дизайну рекламного продукту;

вміти:

- працювати із застосуваннями офісного пакету і файловими менеджерами операційної системи Windows;
- працювати з прикладними програмами обробки текстової, графічної і відео інформації;
- працювати в локальній мережі з пристроями мережевого оточення; використовувати для рекламних цілей електронну пошту (у тому числі приєднувати файли різних форматів знаходити і використовувати інформацію в глобальній мережі Інтернет;
- володіти: навичками вибору цільової групи; навичками самостійної роботи із спеціалізованими комп'ютерними застосуваннями, починаючи від постановки завдання до рішення і грамотної інтерпретації результатів; навичками розміщення власної реклами в Інтернет.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий, екзамен.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач _____ Леся ДОНЕЦЬ
підпис

Завідувач кафедри _____ Володимир ЛАГОДІЄНКО
підпис