



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ЗАКОНОДАВСТВО У СФЕРІ РЕКЛАМИ**  
(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр  
**Спеціальність:** 075 Маркетинг  
**Освітньо-професійна програма:** Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг  
**Викладач:** Євтушок Ольга Василівна ст. викл.кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.е.н.

**Кафедра:** Маркетингу, підприємництва і торгівлі  
**Профайл викладача:** **Контактна інформація:**  
olya.evtushok1974@gmail.com,  
0681182876

### 1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у другому семестрі: курс 4 - семестр 7

<b>Тип дисципліни</b>	вибіркова			
<b>Мова викладання</b>	українська			
<b>Кількість кредитів - 4, годин - 120</b>				
<b>Аудиторні заняття, годин:</b>	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	40	20	-	20
заочна	16	8	-	8
<b>Самостійна робота, годин</b>	-			
денна	80			
заочна	104			
<b>Форма підсумкового контролю</b>	диф.залік			

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Правове регулювання рекламної діяльності є невід'ємною частиною економічної системи суспільства. Діяльність рекламодавців регулюється широким спектром законодавчих і нормативних актів, що регламентують методи рекламування й продажів товарів.

У рекламній діяльності слід враховувати стандарти, а також накази, інструкції, тарифи, правила, інструктивні листи органів державної влади України і органів місцевого самоврядування.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Законодавство у сфері реклами»- набуття в процесі підготовки студентів необхідних знань про засади рекламної діяльності в Україні, правове регулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, а також здійснюване правове регулювання у даній сфері, а також формування у студентів вмінь і практичних навичок застосовувати положення законодавства в галузі реклами .

### 4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

### 5. Зміст навчальної дисципліни

### 6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

**Види контролю:** нульовий, поточний, підсумковий- диф.залік

**Схема нарахування балів:**

